

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN
KONSUMEN PADA TOKO KUE STIINACAKE**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan

Oleh
SUTINA UMayRAH
NIM 7203210004



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024