

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND LOVE* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK
SKINCARE SCARLETT WHITENING PADA OUTLET
UNDERPRICE SKINCARE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

SITI MASITA

NIM. 7191210015



THE Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024