

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand Ekuitas Rokok (2021-2023)	3
Tabel 1.2 Pengeluaran Biaya Iklan (2021 – 2023).....	5
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk dan Perokok di Kota Medan Tahun 2022.....	10
Tabel 1.4 Data Jumlah Penduduk dan Perokok Di Kec. Medan Tembung 2022..	10
Tabel 1.5 Peringkat Merek Rokok di Kota Medan Tahun 2023.....	11
 Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	 40
Tabel 3.1 Data Jumlah Penduduk dan Perokok Di Kec. Medan Tembung	44
Tabel 3.2 Lay Out Kuesioner	48
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	50
 Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	 54
Tabel 4.2 Uji Validitas Gudang Garam.....	63
Tabel 4.3 Uji Realibilitas Gudang Garam.....	64
Tabel 4.4 Uji Validitas Produk Djarum	64
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Djarum	65
Tabel 4.6 Uji Validitas Produk HM Sempurna.....	66
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Produk HM Sempurna	67
Tabel 4.8 Tingkat Capaian dan Kategori dari Variabel Kesadaran Merek	56
Tabel 4.9 Tingkat Capaian dan Kategori dari Variabel Asosiasi Merek	57
Tabel 4.10 Tingkat Capaian dan Kategori dari Variabel Persepsi Kualitas.....	59
Tabel 4.11 Tingkat Capaian dan Kategori dari Variabel Loyalitas Merek.....	61
Tabel 4.12 Tingkat Capaian dan Kategori dari Variabel Loyalitas Merek	68
Tabel 4.13 Tabel Kontingensi Hasil Awal ANACOR	69
Tabel 4.14 Tabel Dimension.....	69
Tabel 4.15 Jumlah Nilai Merek Usaha Rokok Berdasarkan Indikator	74
Tabel 4.16 Tabel Kontingensi Hasil Awal ANACOR.....	76
Tabel 4.17 Tabel Dimension.....	77