

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA MEREK ROKOK
GUDANG GARAM, DJARUM, DAN HM SAMPOERNA
MENGUNAKAN MODEL ANALISIS KATEGORI
BERDASARKAN EKUITAS MEREK
(Studi pada Konsumen Rokok di Kecamatan Medan Tembung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**SITI DEWI 'AINI
NIM. 7203510040**



**MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**