

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *INSTAGRAM ADS* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KOPI KUNI DI MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)

Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan

OLEH:

SITI AMINAH NASUTION

NIM : 7203510036

THE
Character Building
UNIVERSITY

FAKULTAS EKONOMI

PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024