

**PENGARUH STRATEGI *EVENT MARKETING* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
SENECA *COFFEE STUDIO* MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Gelar Sarjana

Oleh:

SHANDY HADRIANUS SARAGI

NIM : 7173210032



**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2024**