

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. (2004). *Psikologo Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 46.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azhara, S. (2022). *Hubungan Self-Efficacy dan Motivasi Belajar dengan Kemandirian Belajar pada Siswa SMAN 6 Padang*. Doctoral dissertation, Universitas Putra Indonesia" YPTK" Padang.
- Daryanto. (2013). *Menyusun Modul Bahan Ajar Untuk Persiapan Guru Dalam Mengajar*. Yogyakarta: Gava Media.
- Depdiknas. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003, Tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamalik, O. (2014). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship/Kewirausahaan Edisi 7*. Jakarta : Salemba Empat.
- Husaini, U., & Purnomo, S. A. (2006). *Pengantar Statistika, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Iskandar, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 1, 96–107.
- Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kaur, G., & Mantok, S. (2015). Effects of entrepreneurial orientation on business performance: A study of SSIS in Ludhiana. *Journal of Services Research*, 15(1), 131.

- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship From Mindset to Strategy*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan*. Surakarta: Yulistira.
- Mark, C. (2012). *Entrepreneurship Theory Network History*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mu'tadin, Z. (2002). Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologi Remaja. In *Epsikologi*.
- Mulyono, A. (2013). *Pendidikan bagi Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasution, A. H. (2007). *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Group.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Nurhayati, E. (2011). *Psikologi Pendidikan Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pardjono, P. (2007). Kemandirian Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Ditinjau Dar! Asal Sekolah, Tempat Tinggal, dan Lama Studi. *Cakrawala Pendidikan*, 1(1), 80064.
- Primastiwi, A., & Sunardi. (2015). *Pengantar Bisnis, Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Qoyyimah, S. (2016). *Pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan IPS angkatan 2012 UIN Malang*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).
- Riyanto, T. (2002). *Pembelajaran Sebagai Proses Bimbingan Pribadi*. Jakarta: PT

Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rusman. (2013). *Model-model Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sanjaya, W. (2006). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sawiji, H., Zulianto, M., & Santoso, S. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 3(01).

Setyawan. (2015). An Assessment of SME Competitiveness in Indonesia. *Journal of Competitiveness*, 7(2), 60–74.

Setyawan, Anton, A., Basu Swastha Dharmmesta, B. M. P., Susilo, S., & Nugroho. (2014). Business Relationship Framework in Emerging Market: A Preliminary Study in Indonesia. *International Journal of Economics & Business Administration*, 2(1), 59–72.

Slamet, F. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sudjana, N. (2002). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suherman, E. (2001). *Pembelajaran Matematika Kontemporer*. Bandung: JICA.

Sunarya, A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Suyitno, A. (2013). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kesiapan Instrumen Terhadap Intensi Kewirausahaan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Tirtarahardja, U. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Uddin, Reaz, Bose, T. K., & Yousuf, S. (2015). Entrepreneurial Orientation (EO) and Performance of Business in Khulna City, Bangladesh. *Journal of Small Business Dan Entrepreneurship*, 27(4), 343–352.

Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa:

Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zimmerer, W. T. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

