

ABSTRAK

Keysya Ayu Br Tarigan. 7203141019. Analisis Kompetensi Sosial pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya pemahaman mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan dalam menguasai kompetensi sosial yang merupakan salah satu kompetensi yang harus dikuasai oleh mahasiswa pendidikan sebagai calon tenaga pendidik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) serta strategi dalam meningkatkan pemahaman sosial pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jalan William Iskandar, Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan, Deli Serdang.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 82 mahasiswa dan sampel sebanyak 82 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan penyebaran angket. Sebelum angket digunakan terlebih dahulu dilakukan uji *instrument* yaitu uji validitas dan reliabilitas. Dari hasil pengujian diperoleh bahwa angket tersebut valid dan reliabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Dari hasil analisis diperoleh total skor yang diperoleh dalam tabel Matriks Internal Eksternal (IE) bahwa posisi mahasiswa berada pada sel 5 yaitu fase *Growth*. Sel 5 Matriks Internal Eksternal (IE) nilai internal dan eksternal mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 Universitas Negeri Medan memiliki posisi hati-hati, yang dapat disimpulkan bahwa mahasiswa dalam melaksanakan strategi yang ditetapkan tanpa mengubah arah strategi yang sudah ditetapkan. Pada posisi tersebut mahasiswa dapat menerapkan strategi WO (*Weakness Opportunities*).

Kata kunci: Kompetensi Sosial dan SWOT

ABSTRACT

Keysya Ayu Br Tarigan. 7203141019. Analysis of Social Competence in Economics Education Students Class of 2020, State University of Medan.

The problem in this study is the low understanding of economic education students of the class of 2020 at Medan State University in mastering social competence which is one of the competencies that must be mastered by education students as prospective educators. This study aims to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats as well as strategies in improving social understanding in economic education students of the class of 2020 at the State University of Medan. This research was carried out at the Faculty of Economics, State University of Medan, which is located at Jalan William Iskandar, Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan, Deli Serdang.

This type of research is qualitative. The population in this study is 82 students and a sample of 82 students with a sample performance technique using the total sampling technique. The data collection techniques used in this study are documentation and questionnaire distribution. Before the questionnaire is used, an instrument test is first carried out, namely a validity and reliability test. From the test results, it was obtained that the questionnaire was valid and reliable. From the test results, it was obtained that the questionnaire was valid and reliable. The data analysis technique used is SWOT analysis.

From the results of the analysis, the total score obtained in the Internal and External Matrix (IE) table shows that the position of students is in cell 5, namely the Growth phase. Cell 5 Internal External Matrix (IE) internal and external values of economic education students of the class of 2020 Medan State University have a cautious position, which can be concluded that students in implementing the set strategy without changing the direction of the strategy that has been set. In this position, students can apply the WO (Weakness Opportunities) strategy.

Keywords: Social Competence and SWOT