

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	17
2.1.2. <i>Trade Off Theory</i>	18
2.1.3. Nilai Perusahaan	19
2.1.4. Sales Growth.....	23
2.1.5. Likuiditas	26
2.1.6. Profitabilitas.....	29
2.2. Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.3.1 Pengaruh Sales Growth Terhadap Profitabilitas	36
2.3.2 Pengaruh Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	37

2.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	46
3.3.1 Variabel Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	49
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1. Sektor Properti dan Real Estate	57
4.2 Hasil Analisis Data	59
4.2.1 Pemilihan Model Estimasi	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.2.4 <i>Sobel Test</i>	73
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91