

ABSTRAK

Novita Parasian Manurung, NIM 7202510009 “Pengaruh Sales Growth dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022” jurusan manajemen fakultas ekonomi, universitas negeri medan tahun 2024.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh sales growth dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kemampuan profitabilitas sebagai intervening pada perusahaan properti dan real estate tahun 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*, terdapat 47 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi data panel dan uji sobel, dengan menggunakan program *software evIEWS12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Sales growth secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. 2) Sales growth secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. 4) Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 5) Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan 6) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh sales growth dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi R^2 pada model sub struktural I dengan nilai *adjusted R square* sebesar sebesar 0.104638, hal ini mengartikan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 10,46% sedangkan sisanya 89,64% dijelaskan oleh variabel lain. *Adjusted R square* pada model sub struktural II sebesar 0.198996, hal ini mengartikan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 19,89% sedangkan sisanya 80,11% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Sales Growth, Likuiditas, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Novita Parasian Manurung, NIM 7202510009 "The Influence of Sales Growth and Liquidity on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period," Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan, 2024.

The purpose of this study is to determine how sales growth and liquidity influence firm value, with profitability acting as an intervening variable, in property and real estate companies from 2019-2022. The sampling technique used was purposive sampling, with 47 companies selected as the sample for this study. The analysis technique employed was panel data regression analysis and Sobel test, using the Eviews12 software. The results of this study indicate that: 1) Sales growth has a positive and significant partial effect on profitability. 2) Sales growth has a negative and significant partial effect on firm value. 3) Liquidity has a positive and significant partial effect on profitability. 4) Liquidity has a negative and significant partial effect on firm value. 5) Profitability has a positive and significant partial effect on firm value. 6) Profitability can mediate the effect of sales growth and liquidity on firm value. The R-squared coefficient of determination in the first sub-structural model, with an adjusted R-squared value of 0.104638, indicates that the independent variables influence the dependent variable by 10.46%, while the remaining 89.64% is explained by other variables. The adjusted R-squared in the second sub-structural model is 0.198996, indicating that the independent variables influence the dependent variable by 19.89%, while the remaining 80.11% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Sales Growth, Liquidity, Profitability, Firm Value.

THE
Character Building
UNIVERSITY