

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sales growth dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening yang telah di uji menggunakan sampel sebesar 47 perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022, maka berikut beberapa poin yang dapat disimpulkan dari penelitian ini:

1. *Sales growth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar BEI periode 2019-2022.
2. *Sales growth* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar BEI periode 2019-2022.
3. Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
4. Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.

5. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
6. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.
7. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI periode 2019-2022.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, yaitu:

1. Bagi manajemen perusahaan sebaiknya mempertimbangkan *sales growth* (pertumbuhan penjualan) dan likuiditas (*cash ratio*) dalam pengambilan keputusan ketika ingin meningkatkan keuntungan pada perusahaan properti dan real estate, karena berdasarkan hasil penelitian pertumbuhan penjualan dan *cash ratio* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Yang mengartikan bahwa apabila *sales growth* dan likuiditas semakin tinggi maka profitabilitas akan semakin meningkat, hal tersebut pada gilirannya akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.
2. Bagi investor sebaiknya lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba ketika akan memutuskan untuk menanamkan

modalnya pada perusahaan properti dan real estate, karena berdasarkan hasil penelitian profitabilitas yang diproksikan dengan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengartikan bahwa peningkatan profitabilitas akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan variabel lain baik yang berasal dari internal maupun eksternal perusahaan. Contohnya seperti struktur modal, pajak, inflasi dan suku bunga dan lainnya, karena berdasarkan hasil penelitian ini diketahui jika hanya profitabilitas (ROA) yang berpengaruh positif dan signifikan.

THE *Character Building*
UNIVERSITY