PENGARUH SALES GROWTH DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL

INTERVENING PADA PERUSAHAAN PROPERTI

DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI

BEI PERIODE 2019-2022

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan

Oleh:

NOVITA PARASIAN MANURUNG

NIM: 7202510009



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2024