

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S. 2018. Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. 146. <https://doi.org/10.24235/amwa.l.v10i1.2846>.
- Batu bara, Maryam. 2022. *Strategi di Pasar Modal Syariah*. Vol. 2 No. 1: 1578-1589.
- Bertea & Moisescu. 2011. *Perceived Risk, Price and Online Travel Agencies: Does Price Always Matter?*. *Management & Marketing Journal*. Vol. 9. No. 1: 32-42.
- Brown, S., Arief, B., & Ghosh, P. 2016. *Exploring the factors influencing investment decision-making: A study of private investors in the UK*. *International Review of Financial Analysis*, 47, 38-48.
- Darmadji T., dan Fakhruddin, H. M. 2012. *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, Ben. 2009. *Gambaran persepsi keselamatan berkendara sepeda motor pada siswa/i sekolah menengah Atas di Kota Bogor tahun 2009*. FKM UI.
- Featherman, dan Pavlou. 2002. *Predicting E-Service Adoption: A Perceive Risk Facets Perspective*. *Intenasional Journal of Human-Compute Studies*. Vol. 59 No. 4:1034-1046.
- Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, M., Mirwan Aspirandi, R., & Yoga Wahyu Aji Pradana, dan. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan*

Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi, 8(1).

Handayani, R., & Utami, W. 2019. *Factors Affecting Investment Decisions: Evidence from Individual Investors in Indonesia.* International Journal of Economics, Commerce and Management, 7(2), 108-116.

Hati, S. W., & Harefa, W. S. 2019. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial (studi pada mahasiswi jurusan manajemen bisnis politeknik negeri batam).* In Journal of Business Administration (Vol. 3, Issue 2).

Hery. 2021. *Pasar Modal Syariah.* Yogyakarta: Gava Media.

Hermanto. 2017. *Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul.* Ekonomi

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusmawati. 2011. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat.* Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius). Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P:ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303- 1018.

Ketut, N., Prasini, S. S., Trisna Herawati, N., Ekonomi, J., & Akuntansi, D. (2022). *Pengaruh motivasi, modal investasi minimal dan persepsi resiko terhadap minat mahasiswa universitas negeri di bali untuk berinvestasi pada masa pandemic covid-19 (studi kasus mahasiswa s1 akuntansi*

universitas pendidikan ganesha dan universitas udayana). In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Vol. 13).
www.idx.co.id.

Komang Luh, I Putu Mega. 2015. "*Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*". Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10, No. 2, Juli 2015.

KBBI. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Vesi Daring* .

Matalena & Maya. 2019. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: ANDI Yogyakarta.

Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. 2015. *Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 10(2), 105-118. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/16825>

Moko P. 2008 . *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa*. Indonesia: Alfabeta

Noor,Juliansyah. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT. Grasindo

Nasution, Imam Yamuri,dkk. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Medan: Niaga Wan.

- Picaully, M. R. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia*. Jurnal Manajemen Maranatha, 18(1), 31-40.
- Raditya T, Daniel. 2014. *Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)*. Tesis. Universitas Udayana, Denpasar.
- Rahardja dan Manurung, M, 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia .
- Rustiana, D., Ramadhani, S., & Batubara, M. (n.d.). *Strategi di Pasar Modal Syariah*.
- Riyadi, Adha. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga*. Tesis. Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Safari. 2003. *Indikator Minat Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Samsul, Mohamad. 2015. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sumarwan, Ujang. Dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Sutrisno. 2013. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Yogyakarta: Ekonisia

Suhir, Moch., Imam Suyadi dan Riyadi. 2014. *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 8 No. 1 Februari 2014.

Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Stiggins, R.J. 1994. *Student-Centered classroom Assesment*. New York: Merruean Imprint of Macmillan College publishing Co.

Tandelilin, E. 2010. *Potofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius

Tandio, Thimotheus. 2016. *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. Bali: EJurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. 2016. *Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Ekspektasi return, Persepsi Risiko, Gender dan 56 Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*. Bali.

Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, 16, 2316–2341 *E-Jurnal*.

Taufani.2008, <http://Kamriantiramli.Wordpress.Com>

Thai, P., Trang, M., & Tho, N. H. 2017. *Perceived Risk, Investment Performance and Intentions in Emerging Stock Markets*. 7, 269–278.

Wulandari, D. & S. S. & K. F. H. 2020. *Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah*. 2019.

Wijayanti, Rima. 2015. *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dinar Di Gelar Dinar BMT Daarul Mustaqiim Pekalongan*”. Tesis Magister, Stain Pekalongan, Jawa Tengah.

Winantyo , Aloysius Goozaga Hastya. 2017 . “ *Pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan preferensi risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa*”. Skripsi Universitas Sanata Dharma.

Zubir, Z., (2011): *Manajemen Portofolio*. Salemba Empat: Jakarta.

Zulhendry. 2012. *Pasar Modal*. Bandung: ANDI Yogyakarta.

