

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA EIGER STORE PEMATANGSIANTAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

MELISA NURWILDA

7193210016



**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024