

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II	15
2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	15
2.1.2 Teori Stakeholder.....	16
2.1.3 Teori Agensi (Agency Theory).....	18
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.1.4.1 Faktor – Faktor mempengaruhi Nilai Perusahaan	25
2.1.5 Rasio Keuangan	27
2.1.5.1 Current Ratio.....	30
2.1.5.2 Return On Assest	31
2.2 Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.3 Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4 Hipotesis	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45

3.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	48
3.4.1 Variabel Penelitian.....	48
3.4.2 Definisi Operasional.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.1.2 Uji Regresi Linear Berganda	56
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	59
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64