

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Adzkiya, A. 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Anggraeni, Elly dan Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*. 7(1): 172-180.
- Anggraeni, R., dan Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *“Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan”*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Aroma, Iga S. & Suminar, Dewi R.. (2012). Hubungan antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi dan Perkembangan* Vol.1 No.02 hal 1-6.
- Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro. *Jurnal Edutama*
- Averill, J. R. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Baumeister, R.F., Heatherton, T. F., Tice, D. 1994. *Losing Control: How and Why People Fail at Self Regulation*. San Diego: Academic Press Inc.
- Calhoun, J.F. Acocella, J.R. (1990). *Psychology of Adjustment and Human Relationship*. New York : McGraw Hill, Inc
- Chaplin, J.P. 2009. *Kamus Lengkap Psikologi*. Edisi 1. Cetakan ke-13. Penerjemah: Dr. Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3

- Creswell, John. (2015). *Riset Pendidikan Perencanaan, Pelaksanaan dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dahi,Dahlan.(2013).*Konsumtif, tetapi bisa produktif*.Diunduh dari www.dahlandahi.com
- Delyana Rahmawany Pulungan dan Hastina Febriaty (2018). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Jurnal Riset Sains Manajemen* Volume 2, Nomor 3, 2018
- Dewi, Nurita., Rusdarti., Sunarto. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman sebaya, Pengendalian diri dan literaasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal pendidikan ekonomi* 6 (1)(2017) 29-30. P-ISSN 2301-7341,e-ISSN 2502-4485.
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Ermawati, Erli dan Indriyati. (2011). *Jurnal. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan PERilaku Konsumtif Pada Remaja di SMP N 1 Piyungan*. Vol. 2, No.1. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Estetika, M. 2017. *Analisis FaktorFaktor yang Mepengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak.
- Fadillah, M & Khorida, M.L. (2013). *Pendidikan karakter anak usia dini*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*. Character. 1.(2).1-6. Surabaya : Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*. Character. 1. Vol 2. Surabaya: Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya.
- Febriana**, Rina. 2015 .*Kompetensi Guru*. Jawa Timur: PT Bumi. Aksara.. Page 391. 366
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, N. M., & Risnawita, R. (2016). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Ejurnal Psikologi*, 3(2), 569–578.

- Hariyono. (2015). Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *EJournal*
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11.
- Hasanah, Nurma, dkk. (2023) *Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan*. Vol. 2, No. 1 (2023) . E-ISSN 2830-7089: 1-13.
- Hawkins, Del, I., Roger, J.B., and Kenneth, A.C. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, Tenth Edition, McGraw-Hill Irwin, New York, 2007..
- Hikmatunnisa, H., & A. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sma Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri dan SMA Swasta di Kota Semarang). *Economic Education Analysis Journal*,
- Hurlock, E.B. 1996. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Alih Bahasa Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta : PT. Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth., 1996. *Psikologi Perkembangan: Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Husna, W., & Fahmi, R. (2019). *Hubungan Kebersyukuran dengan Perilaku Prososial pada Mahasiswa*. *Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 179-188.
- Inanna. (2020). *Pentingnya Pendidikan Ekonomi Informal Dalam Mewujudkan Perilaku Ekonomi Mahasiswa Yang Rasional*. 3, 64–67
- Indriani, Lia .(2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- J.Paul Peter & jerry c. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen* 2nd. ed. 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga
- Kanserina, Dias.(2015). ” *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PendidikanEkonomi Undiska*” : Vol : 5 Nomor : 1 Tahun : 2015
- Mangkunegara, A.A., Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Refika Aditama

- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Indisutri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press
- Noneng, Supatminingsih, T., Inanna, Hasan, M., & Dinar, M. (2020). Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif melalui online shop pada peserta didik kelas x jurusan ips di sma negeri 8 makassar. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(02), 94–104.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, Vol 12, h. 12.
- Psikologi.Nurmawati, N. A., & M. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Pengetahuan Dasar Ekonomi, Locus Of Control Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Nelayan. *Economic Education Analysis Journal*.
- Rachdianti, Y. (2011). *Hubungan antara self-control dengan intensitas penggunaan internet remaja*. Skripsi. Fakultas Psikologi Non Reguler UIN Syarif Hidayatullah.
- Rafikah. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Rajab. (2006). *Psikologi konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Riyadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rohman, F. (2010). Servicescape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis (Versi Elektronik). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8 (4), 1020-1030.
- Sarah, A. F. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran, alih bahasa* Jakarta : P.T Erlangga.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sultan, A. J., Joireman, J., & Sprott, D. E. (2012). Building consumer self-control: The effect of self-control exercises on impulse buying urges. *Mark lett*, 23, 61-72.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supranto. (2016). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Swastha, B., & Handoko, T. (1982). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan temuan empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Triyaningsih, S. L. (2011). *Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. 11(2), 172–177.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyuni, E. T. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta (Versi Elektronik). *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4, 133-148.
- Waseza, R. (2016). Pengaruh Peran Orang Tua, Gaya Hidup, Konsep Diri, dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X IIS dan XI IIS di SMA Negeri 5 Semarang Tahun Pelajaran 2015/ 2016. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 1–12.
- Wulandari, Dwi, and Bagus Shandy Narmaditya. 2015. “The Influence of Economic Literacy on Consumption Behavior of Students of Faculty of Economics State University of Malang,” *Reorienting Economics & Business* (ISSN 2460-0296): 395–9.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Prilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia.