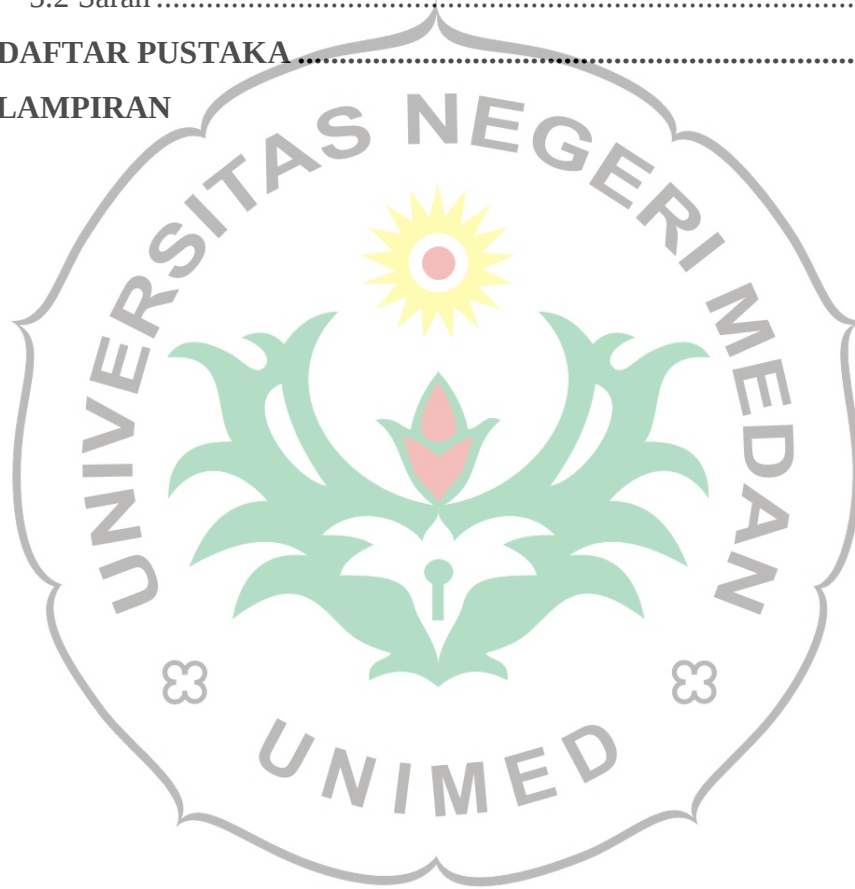


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ixx
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Harga	10
2.1.1.5. Indikator Harga	19
2.1.2 Kualitas Produk	21
2.1.2.4. Indikator Kualitas Produk	24
2.1.3 Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Relevan	34
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.4 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Lokasi dan waktu Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	41

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3.1 Variabel Penelitian	43
3.3.2 Definisi Operasional	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Kuesioner.....	45
3.4.2 Observasi	47
3.4.3 Wawancara	47
3.5 Uji Instrumen Penelitian	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Realibilitas.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.3 Uji Normalitas Data.....	50
3.6.4 Uji Multikolonieritas.....	50
3.6.5 Uji Heterokedastisitas.....	50
3.7 Analisis Linier Berganda.....	51
3.7.1 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	56
4.1.2 Identifikasi Responden.....	56
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.1.6 Uji Hipotesis	66
4.1.7 Deskripsi Data Penelitian	69
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	74
4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian	76

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY