

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah	13
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Kajian Teoritis	16
2.1.1. Keputusan Pembelian	16
2.1.2. Pengertian Persepsi Harga	20
2.1.3. Kualitas Produk	22
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Berpikir	30
2.3.1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
3.3.3. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	37
3.3.1 Variabel Penelitian	37

3.3.2 Definisi Operasional.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Obsevasi/pra-survey	40
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	40
3.4.3 Angket (Kuesioner).....	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2 Regresi Linier Berganda	44
3.7 Uji Hipotesis.....	45
3.7.1 Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	45
3.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji-f).....	45
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
DAFTAR PUSTAKA	70

THE *Character Building*
UNIVERSITY