

ABSTRAK

Evelyn Sinurat. NIM. 7203510023 “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Medan)”. Skripsi, Jurusan Manajemen, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepatu Ventela melalui Marketplace Shopee. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dengan jumlah sampel ada sebanyak 120 mahasiswa manajemen Universitas Negeri Medan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang merupakan hasil kuesiner, Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, regresi linear berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian, serta persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dimana $94.417 > 3.07$ dan taraf signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R square sebesar 0,617 yang berarti bahwa pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian sebesar 61,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas produk dan Keputusan Pembelian

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Evelyn Sinurat. NIM. 7203510023 "The Influence of Price and Product Quality Perceptions on the Decision to Purchase Ventela Shoes through the Shopee Marketplace (Study of Management Students at Medan State University)". Thesis, Department of Management, Management Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This research aims to determine the influence of price and product quality perceptions on purchasing decisions for Ventela shoes through the Shopee Marketplace. The research method uses a quantitative approach with the sampling technique being purposive sampling with a total sample of 120 management students at Medan State University. The data used in this research is primary data which is the result of a questionnaire. The data analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression, t test, f test, and coefficient of determination with the help of SPSS software.

The results of the research show that price perceptions have a partially significant effect on purchasing decisions, product quality has a partially significant effect on purchasing decisions, and price perceptions and product quality simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions. This can be seen from the calculated f value $> f$ table where $94.417 > 3.07$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows an R square value of 0.617, which means that the influence of perceived price and product quality on purchasing decisions is 61.7%, while the rest is influenced by other variables not tested in the research.

Keywords: Price Perception, Product Quality and Purchasing Decisions

THE
Character Building
UNIVERSITY