

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan.....	8
2.1.2 Sistem Informasi	12
2.1.3 Sistem Informasi Perpustakaan.....	17
2.1.4 Website sebagai Sistem Informasi.....	17
2.1.5 Framework.....	20
2.1.6 ISO 25010	23
2.2 Penelitian yang Relevan.....	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	27
2.4 Konsep/Desain Produk	29
2.5 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian	32
3.3 Model Pengembangan	32

3.3.1	Teknik Pengembangan.....	32
3.3.2	Alat dan Bahan.....	34
3.4	Rancangan Produk.....	35
3.4.1	<i>Use Case Diagram</i>	35
3.4.2	<i>Activity diagram</i>	37
3.4.3	<i>Class diagram</i>	42
3.4.4	<i>Wireframe</i>	43
3.5	Prosedur Penelitian.....	52
3.6	Bahan dan Instrumen Penelitian.....	53
3.7	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan.....	59
4.1.1.	Perencanaan (<i>Planning</i>)	60
4.1.2.	Perancangan (<i>Design</i>)	60
4.1.3.	Pengembangan (<i>Development</i>).....	61
4.1.4.	Pengujian (<i>Testing</i>)	61
4.1.5.	Penyebaran (<i>Deployment</i>)	61
4.1.6.	Tampilan sistem yang dirancang.....	62
4.2	Kelayakan Produk	67
4.3	Kepuasan Pengguna.....	70
4.4	Pembahasan Penelitian	74
4.5	Keterbatasan Penelitian	75
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Implikasi.....	78
5.3	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN		81