

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACK .....</b>                                  | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                               |             |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                         | 9           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                              | 9           |
| 1.4 Rumusan masalah .....                              | 9           |
| 1.5 Tujuan penelitian .....                            | 10          |
| 1.6 Manfaat penelitian .....                           | 11          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b>                             |             |
| 2.1 Kajian Teori .....                                 | 12          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                         | 49          |
| 2.3 Kerangka berpikir .....                            | 53          |
| 2.4 Hipotesis .....                                    | 54          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                   |             |
| 3.1 Lokasi dan waktu penelitian .....                  | 55          |
| 3.2 Populasi sampel .....                              | 55          |
| 3.3 Variabel penelitian dan defenisi operasional ..... | 58          |
| 3.4 Jenis dan Teknik pengumpulan data .....            | 61          |
| 3.5 Instrumen penelitian .....                         | 68          |
| 3.6 Teknik analisis data .....                         | 70          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                     |             |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                             | 76          |
| 4.2 Identifikasi Responden .....                       | 77          |
| 4.3 Uji Validitas dan Realibilitas .....               | 78          |
| 4.4 Teknik Analisis Data .....                         | 82          |
| 4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....                           | 82          |
| 4.4.1.1 Uji Normalitas.....                            | 82          |
| 4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....                     | 85          |
| 4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....                   | 86          |
| 4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....           | 86          |
| 4.4.3 Uji Hipotesis .....                              | 88          |

|                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.3.1 Uji T (parsial).....                                                | 88         |
| 4.4.3.2 Uji F (Simultan) .....                                              | 90         |
| 4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjustes R <sup>2</sup> ).....           | 90         |
| 4.5 Pembahasan dan hasil penelitian .....                                   | 91         |
| 4.5.1 Pengaruh Ekuitas merek terhadap Keputusan pembelian .....             | 92         |
| 4.5.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian .....                     | 93         |
| 4.5.3 Pengaruh Ekuitas merek dan harga terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 94         |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                        |            |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                        | 95         |
| 5.2 Saran.....                                                              | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                 | <b>98</b>  |
| <b>Lampiran</b> .....                                                       | <b>102</b> |

THE *Character Building*  
UNIVERSITY