

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dianalisis pada hasil penelitian dan pembahasan di bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ekuitas Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diterima.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diterima.
3. Hasil uji F (simultan) bersama-sama membuktikan bahwa ekuitas merek dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* merek *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat dikemukakan dari peneliti sebagai berikut :

1. Peneliti berharap ada peneliti selanjutnya yang dapat menyempurnakan penelitian ini terutama peneliti yang memiliki variabel keputusan pembelian, harga dan ekuiats merek. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengubah atau menambah jumlah variabel karena dari hasil penelitian ini masih terdapat variabel lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Bagi peneliti selanjutnya yang memilih topik pembahasan yang sama, disarankan untuk memperbanyak sampel dengan memperluas area peneitian, sehingga pada penelitian selanjutnya populasi yang diwakilkan lebih luas.
2. Dari sisi Perusahaan, Untuk perkembangan perusahaan dalam meningkatkan penjualan produk perusahaan, keputusan pembelian konsumen sangatlah penting untuk diperhatikan oleh perusahaan. Perusahaan *iphone* diharapkan mampu meningkatkan perselsi kualitas dibenak konsumen agar persepsi konsumen terhadap *iphone* bisa meningkat dan lebih menimbang kembali penentuan harga yang diberikan kepada setiap produknya agar tercapai peningkatan pembelian terhadap produk *iphone*.
3. Harga dari produk yang ditawarkan oleh perusahaan *iphone* berdasarkan dari tanggapan responden sudah sesuai dengan harapan, namun pihak perusahaan perlu memperhatikan mengenai kesesuaian harga dengan porsi karena itu

merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Perusahaan harus dapat mempertahankan serta menyesuaikan harga dengan porsi produk yang diberikan, karena konsumen sebagian besar berprofesi sebagai pelajar dan mahasiswa.

4. Ekuitas merek yang ditawarkan oleh perusahaan *iphone* sudah sesuai dengan harapan berdasarkan responden, namun perlu lagi untuk memperhatikan aspek Asosiasi mereknya khususnya ketahanan baterai pada *iphone*. Karna ekuitas merek akan menjadi aset yang keberadaannya akan berpengaruh terhadap laba Perusahaan.
5. Keputusan pembelian itu dipengaruhi oleh harga dan ekuitas merek, sehingga dua hal ini harus benar-benar diperhatikan. karena satu sama lain mempengaruhi Keputusan Pembelian agar ketertarikan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan terjadi peningkatan.

THE
Character Building
UNIVERSITY