

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, Junio, et al. "The analysis of product, price, place, promotion and service quality on customers' buying decision of convenience store: A survey of young adult in Bekasi, West Java, Indonesia." *International Journal of Advances in Management and Economics* 2.6 (2013): 72-78.
- Bahri. (2019). *Modul Pengantar Kewirausahaan*. CV. Qiara Media.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2023). *The Influence Of Product Variation And Packaging On Purchase Decisions Of Kefir Fermented Milk Home Industry At Tasikmalaya*. *Jurnal Hexagro*, 7(1), 72–84.
- Fadhilah, M., Dwi Cahya, A., Regindratama Program Studi Manajemen, A., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, U. DI. (2023). *Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri*. 2, 2549–2284.
- Gorham, Laura M., Joy N. Rumble, and Jessica Holt. "The impact of local: Exploring availability and location on food buying decisions." *Journal of Applied Communications* 99.2 (2015): 4.
- Groover, M. P. (2010). *Dasar-dasar Manufaktur Modern (4th ed.)*. 6.
- Haitao, Niu. "Analysis of product variety and price on purchase decisions." *International Journal of Advanced Multidisciplinary* 1.1 (2022): 73-82.
- Hendri Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. (2016). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kojongian, Aprilia SC, Tinneke M. Tumbel, and Olivia FC Walangitan. "Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram." *Productivity* 3.2 (2022): 157-161.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *A Framework for Marketing Management*. New Jersey Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow Pearson Education.
- Lupiyoadi, & Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Muharam, I. (2014). *engaruh Variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. Pearson.
- Nurlia, L. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Riset Sistem*

Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI), 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>

Permana, G. A., Afandi, Y., Niaga, A., & Malang, P. N. (2021). *Pengaruh variasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian grosir oleh konsumen di melyn atk sukses trenggalek*. 233–236.

Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. H. (2021). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. TRIAL VELA kecamatan fanayama kabupaten nias selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing). *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Swastha, & Sukotjo, I. (2010). *Pengantar Bisnis*. Liberti.

Thompson, P. s., & Ginting, L. (2016). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan konsumen pada Warung ucok durian iskandar muda medan Terhadap keputusan pembelian*. 57.

Tjiptono, F. (2009). *“Strategi Pemasaran”*, Edisi 2. Andy Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality and satisfaction*. (2nd ed.). Andi Offset.

Ulfami Paquita. (2020). Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Online shop giyomi Melalui Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 701–708.

Utami, & Cristina, W. (2008). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Bayumedia.

Wijayasari, N., & Mahfudz. (2018). Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk Di Kabupaten Pekalongan. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Zaffou, M., & Chidmi, B. (2011). The effect of variety offering on demand and supermarket competition: Yogurt in the houston metropolitan area. *Innovative Marketing*, 7(3), 8–18.