

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian mengenai Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Celebrity Endorsment* terhadap Minat Beli *Body Lotion* Scarlett Whitening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Influencer Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat Beli *Body Lotion* Scarlett Whitening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis pertama diterima dan terbukti kebenarannya.
2. *Celebrity Endorsment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat Beli *Body Lotion* Scarlett Whitening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis kedua diterima dan terbukti kebenarannya.
3. *Influencer Marketing* dan *Celebrity Endorsment* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Minat Beli *Body Lotion* Scarlett Whitening pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

Negeri Medan. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis ketiga diterima dan terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi *Influencer Marketing* dalam mempromosikan *Body Lotion Scarlett Whitening* harus lebih memperhatikan karakteristik konsumen seperti kesamaan selera produk, kesamaan jenis kulit, warna kulit ataupun gaya penampilan yang selalu menarik agar konsumen yang melihat dan merasa memiliki kesamaan akan menggunakan produk yang dipakai *Influencer Marketing*.
2. Bagi *Celebrity Endorsment* dalam mempromosikan produk *Body Lotion Scarlett Whitening* hendaknya mereka gunakan terlebih dahulu lalu diberikan review agar isi kontennya lebih jujur (tidak ada unsur kebohongan dalam penyampaian suatu produk yang dipromosikan) sehingga konsumen nantinya tidak merasa dirugikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti di Universitas Negeri Medan atau di objek lainnya diharapkan untuk meneliti dengan variabel lainnya selain dari *Influencer Marketing* dan *Celebrity Endorsment* jika ingin meneliti Minat Beli.