

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan New Sudu Café pada Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Mengenai Minat Beli Ulang.....	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Mengenai Store Atmosphere	10
Tabel 1.4 Hasil Survei Mengenai Variasi Produk	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Data Pengunjung New Sudu Café Pada Tahun 2023.....	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 Layout Kuesioner	51
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	65
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Store Atmosphere</i>	66
Tabel 4.3 Rangkuman Distribusi Berdasarkan Indikator	68
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Variasi Produk.....	69
Tabel 4.5 Rangkuman Distribusi Berdasarkan Indikator	70
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Minat Beli Ulang.....	71
Tabel 4.7 Rangkuman Distribusi Berdasarkan Indikator	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1)	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X_2).....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Pearson	82
Tabel 4.17 Hasil Uji-t (Parsial).....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi Ganda	85
Tabel 4.19 Hasil Uji-F (Simultan)	86
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87