

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Pembatasan Masalah.....	18
1.4 Rumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	21
2.1.2 <i>Store Atmosphere</i>	25
2.1.3 Variasi Produk.....	32
2.2 Penelitian Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.3.1 Variabel Penelitian	46

3.3.2 Definisi Operasional.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.6.3 Uji Hipotesis.....	58
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.6.5 Diagram Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum New Sudu Cafe.....	63
4.1.2 Visi dan Misi New Sudu Cafe.....	64
4.1.3 Struktur Organisasi New Sudu Cafe.....	64
4.2 Identifikasi Responden.....	65
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.3.1 Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1).....	66
4.3.2 Variabel Variasi Produk (X_2).....	69
4.3.3 Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	71
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	72
4.4.1 Uji Validitas.....	72
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	75
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.5.1 Uji Normalitas.....	76
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.7 Uji Hipotesis.....	82

4.7.1 Uji Korelasi Pearson	82
4.7.2 Uji-t (Uji Parsial)	83
4.7.3 Uji Korelasi Ganda.....	85
4.7.4 Uji-F (Uji Simultan).....	86
4.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.9 Diagram Penelitian	88
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.10.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Ulang pada New Sudu Cafe.....	89
4.10.2 Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang pada New Sudu Cafe.....	91
4.10.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang pada New Sudu Cafe.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	106