

Daftar Pustaka

- Anggia Novia, 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Nom Nom Fresh Madiun)*
- Fandy Tjiptono dan Diana, 2020. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*, Edisi I, CV Andi OFFSET, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi. Yogyakarta. 298
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi. Yogyakarta 137
- Fatihuddin D., & Firmansyah A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama, Yogyakarta
- Febri, E., Sudarwanto, T., & Prio Santoso, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bakso Mama 1 Jombang. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(2), 164–180. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i2.100>
- Gain, R., & dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 142–150.
- Hasibuan, P. H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Damri di Soekarno Hatta. *Journal* 1, 1, 116. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456.1/116>. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33634/1/PutriHandayaniHasibuan %281112081000008%29.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33634/1/PutriHandayaniHasibuan%281112081000008%29.pdf)
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta
- : Bandung Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). *Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Planet Ban Margonda Raya, Depok*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 15.
- Irma, A. (2020). Pengaruh Tangible Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Garuda Plaza Hotel Medan. *Niagawan*, 9(3), 164. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i3.19010>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*, Twelfth Edition. In Pearson Education, Inc

Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 (A. H. Maulana (ed.); Edisi 13). Gelora Aksara Pratama PT.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 (Edisi 13). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing management*.

Kotler, P. 2011. *Marketing Management*. Millennium Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.

Kotler P., & Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran edisi Ketiga Belas*

J Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Simposium Manajemen dan Bisnis II*, 2, 935–945. Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga

Lokasi, D. A. N., & Kepuasan, T. (2020). *Skp6*.

Masili, V., Lumanauw, B., Tielung, M. V. J., Kualitas, P., Terhadap, L., Pelanggan, L., Masili, V., Lumanauw, B., Tielung, M. V. J., Masili, V., Lumanauw, B., & Tielung, M. V. J. (2022). *Vol.+10+n0+4.5+.Veronika+Masili.+OK. 10(4)*, 44–51.

Molan, B. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT Prehallindo. Jakarta

Nugroho, E. J., & Simamora, L. (2021). 4528-11872-1-Pb. 46, 134–143.

Parasuraman, Valarie A., Zeithmal dan Leonard L, Berry. 1998. *Servqual A Multipel Item Scale For Meansuring Customer Perseption of Service Quality*. Jurnal of Relating

Prihasantyo Siswo Nugroho , Panca Wahyuningsih, S. A. (2019). Jurnal Akuntansi dan Pajak. *Akuntansi Dan Pajak, 2018*, 1–7. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>

Priyowibowo, E., Gusfriyanto, H., & Hadibrata, B. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga (literature strategic marketing management)*. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 135–145. <https://greenpub.org/JIM/article/view/21>

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama. Jakarta: Trand Media Pustaka

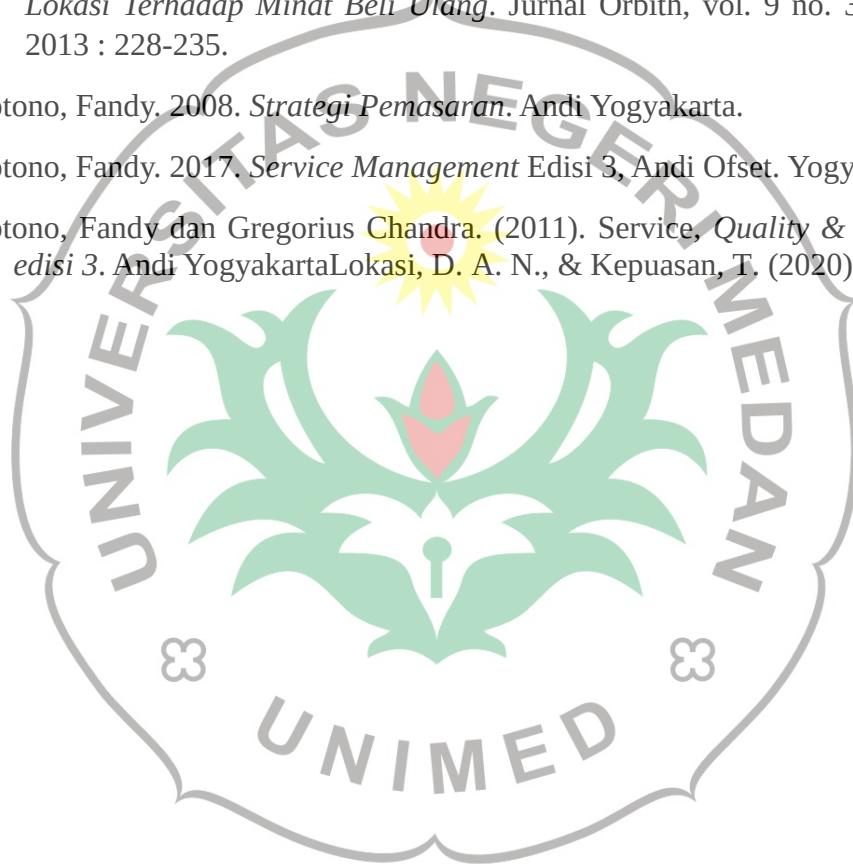
Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Orbith, vol. 9 no. 3 November 2013 : 228-235.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Management* Edisi 3, Andi Offset. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction edisi 3*. Andi Yogyakarta

Lokasi, D. A. N., & Kepuasan, T. (2020). *Skp6*.



THE
Character Building
UNIVERSITY