

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Prilaku Konsumtif.....	15
2.1.1 Pengertian perilaku konsumtif	15
2.1.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16
2.1.3 Indikator Indikator Perilaku Konsumtif	18
2.2 Literasi Keuangan	21
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	21
2.2.2 Klasifikasi Literasi Keuangan.....	22
2.2.3 Pendekatan Pengukuran Literasi Keuangan.....	23
2.2.4 Indikator Literasi Keuangan.....	24
2.2.5 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	25
2.3 Kontrol Diri.....	26
2.3.1 Pengertian Kontrol Diri.....	26
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	27
2.3.3 Aspek Aspek Kontrol Diri	29
2.3.4 Indikator Kontrol Diri	29
2.3.5 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif	30

2.4	Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua	31
2.4.1	Pengertian kondisi sosial ekonomi orang tua.....	31
2.4.2	Indikator kondisi sosial ekonomi orang tua	32
2.4.3	Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif	35
2.5	Penelitian relevan.....	35
2.6	Kerangka Berpikir.....	37
2.7	Hipotesis Penelitian	39
BAB III		41
METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Lokasi penelitian.....	41
3.3	Populasi dan sampel.....	41
3.4	Variabel dan Defenisi Operasional	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Instrumen penelitian.....	48
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Realibilitas Angket.....	51
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.1	Uji Normalitas.....	52
3.7.2	Uji Linearitas	53
3.7.3	Uji Multikolinietas	53
3.8	Teknik Analisis Data.....	54
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.2	Uji Parsial (T)	55
3.8.3	Uji Simultan (F)	56
3.8.4	Uji Determinasi (R^2)	56
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian	57
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	66
4.2.1	Deskripsi Literasi Keuangan (X_1)	66

4.2.2	Deskripsi Kontrol Diri (X_2).....	71
4.2.3	Deskripsi Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua (X_3)	76
4.2.4	Deskripsi Perilaku Konsumtif (Y)	82
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.1	Uji Normalitas.....	88
4.3.2	Uji Linearitas	90
4.3.3	Uji Multikolinearitas	92
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
4.5	Uji Hipotesis	96
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	96
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	98
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	99
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.6.1.	Pengaruh Literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif	100
4.6.2.	Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif.....	102
4.6.3.	Pengaruh kondisi sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif 105	
BAB V		107
KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109

