

## DAFTAR ISI

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                      | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>               | <b>xi</b>  |
| <b>BAB PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....             | 3          |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....               | 4          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                  | 5          |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                | 5          |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....               | 5          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>           | <b>7</b>   |
| <b>2.1 Kajian Teoritis.....</b>            | <b>7</b>   |
| 2.1.1 Media Pembelajaran.....              | 7          |
| 2.1.2 Android .....                        | 8          |
| 2.1.3 Adobe animate cc.....                | 10         |
| 2.1.4 Desain Grafis.....                   | 12         |
| 2.2 Penelitian Relevan.....                | 19         |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                 | 21         |
| 2.4 Konsep/Desain Produk.....              | 22         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>24</b>  |

|               |                                           |           |
|---------------|-------------------------------------------|-----------|
| 3.1           | empat Dan Waktu Penelitian.....           | 24        |
| 3.2           | Responden/Subjek/Objek Penelitian.....    | 24        |
| 3.3           | Model Pengembangan.....                   | 24        |
| 3.4           | Rancangan Produk .....                    | 28        |
| 3.4.1         | <i>Storyboard</i> .....                   | 29        |
| 3.5           | Prosedur Penelitian.....                  | 34        |
| 3.6           | Instrumen Penelitian.....                 | 36        |
| 3.6.1.        | Instrumen Pengujian.....                  | 36        |
| 3.7           | Teknik Analisis Data.....                 | 41        |
| 3.7.1         | Analisis Kelayakan Produk.....            | 41        |
| 3.7.2         | Analisis Keefektifan Produk .....         | 42        |
| 3.7.1         | Keterangan: .....                         | 46        |
| 3.7.2         | S Max = Skor Maksimum Ideal .....         | 46        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>47</b> |
| 4.1           | Deskripsi Hasil Pengembangan Produk ..... | 47        |
| 4.2           | Uji kelayakan.....                        | 52        |
| 4.2.1.        | Uji kelayakan konten produk .....         | 53        |
| 4.2.2.        | Uji Kelayakan Konstruksi Produk .....     | 55        |
| 4.2.3.        | Uji Akseptabilitas Pengguna Produk .....  | 57        |
| 4.3           | Uji Efektivitas Produk .....              | 60        |
| 4.3.1.        | Uji Validitas Butir Soal.....             | 60        |
| 4.3.2.        | Uji Reabilitas Soal .....                 | 62        |
| 4.3.3.        | Tingkat Kesukaran Soal .....              | 63        |
| 4.3.4.        | Uji Daya Beda.....                        | 64        |
| 4.3.5.        | Uji Keefektifan N-Gain.....               | 65        |
| 4.4           | Pembahasan dan Temuan Penelitian .....    | 68        |
| 4.5           | Keterbatasan penelitian.....              | 69        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>70</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....       | 70        |
| 5.2 Implikasi.....          | 71        |
| 5.3 Saran.....              | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>72</b> |

