

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAC.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Identifikasi Masalah	22
1.3 Pembatasan Masalah	23
1.4 Rumusan Masalah	24
1.5 Tujuan Penelitian.....	25
1.6 Manfaat Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Grand Theory.....	28
2.2 Teori Uses and Gratifications	28
2.3 Teori Ketergantungan Media (Dependency Media Theory).....	29
2.4 Kerangka Teori.....	29
2.5 Penelitian Yang Relevan	58
2.6 Kerangka Berpikir	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	67
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	67
3.2 Populasi Dan Sampel.....	67
3.3 Populasi penelitian	67
3.4 Sampel.....	68
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	68
3.6 Definisi Operasional.....	68
3.7 Observasi.....	70
3.8 Kuesioner Angket.....	70

3.9	Uji Instrumen Penelitian.....	73
3.10	Uji Validitas	73
3.11	Uji Reliabilitas.....	74
3.12	Uji Asumsi Klasik	76
3.13	Analisis Jalur (Path Analisis).....	79
BAB VI PEMBAHASAN.....		85
4.1	Hasil Penelitian.....	85
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	94
4.3	Uji Asumsi Klasik	106
4.4	Uji Hipotesis.....	113
4.5	Analisis Jalur	119
4.6	Uji Sobel.....	124
BAB V PENUTUP.....		141
1.2	Kesimpulan	141
1.3	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....		146