

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                 | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                   | 7           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                        | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                        | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                      | 9           |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                     | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                               | <b>11</b>   |
| 2.1 Kerangka Teoritis .....                                      | 11          |
| 2.1.1 Minat Berwirausaha .....                                   | 11          |
| 2.1.1.1 Pengertian Minat .....                                   | 11          |
| 2.1.1.2 Pengertian Minat Berwirausaha .....                      | 12          |
| 2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha ..... | 13          |
| 2.1.1.4 Indikator Minat Berwirausaha .....                       | 16          |
| 2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial .....                             | 19          |
| 2.1.2.1 Pengertian Media Sosial .....                            | 19          |
| 2.1.2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial .....                 | 20          |
| 2.1.2.3 Karakteristik Media Sosial .....                         | 22          |
| 2.1.2.4 Indikator Media Sosial .....                             | 24          |
| 2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....                            | 27          |
| 2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan .....                             | 27          |
| 2.1.3.2 Pengertian Kewirausahaan .....                           | 28          |
| 2.1.3.3 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan .....               | 29          |
| 2.1.3.4 indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....                | 30          |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Penelitian yang Relevan .....                      | 33        |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....                             | 35        |
| 2.4 Hipotesis .....                                    | 37        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>             | <b>39</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                              | 39        |
| 3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....        | 39        |
| 3.2.1 Lokasi Penelitian.....                           | 39        |
| 3.2.2 Waktu penelitian.....                            | 39        |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....               | 39        |
| 3.3.1. Populasi Penelitian .....                       | 39        |
| 3.3.2. Sampel Penelitian.....                          | 40        |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... | 42        |
| 3.4.1. Variabel Penelitian .....                       | 42        |
| 3.4.2 Definisi Operasional.....                        | 43        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                      | 44        |
| 3.5.1 Observasi.....                                   | 44        |
| 3.5.2 Angket/Kuesioner .....                           | 45        |
| 3.5.3 Dokumentasi .....                                | 47        |
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian .....                     | 48        |
| 3.6.1 Uji Validasi Isi.....                            | 48        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas Angket.....                     | 52        |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik .....                            | 54        |
| 3.7.1 Uji Normalitas .....                             | 55        |
| 3.7.2 Uji Linearitas.....                              | 55        |
| 3.7.3 Uji Multikolinearitas .....                      | 56        |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                         | 56        |
| 3.8.1 Analisis regresi linear berganda .....           | 56        |
| 3.9 Uji Hipotesis .....                                | 57        |
| 3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....                         | 57        |
| 3.9.2 Uji Simultan (Uji f) .....                       | 58        |
| 3.9.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....             | 59        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>61</b> |

|                                         |                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1                                     | Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                            | 61        |
| 4.1.1                                   | Deskripsi Data Penelitian.....                                                                              | 61        |
| 4.2                                     | Asumsi Klasik.....                                                                                          | 68        |
| 4.2.1                                   | Uji Normalitas .....                                                                                        | 68        |
| 4.2.2                                   | Uji Linearitas.....                                                                                         | 69        |
| 4.2.3                                   | Multikolinearitas .....                                                                                     | 71        |
| 4.3                                     | Teknik Analisis Data .....                                                                                  | 71        |
| 4.3.1                                   | Perhitungan Regresi Linear Berganda .....                                                                   | 71        |
| 4.4                                     | Uji Hipotesis .....                                                                                         | 73        |
| 4.4.1                                   | Uji Parsial (Uji t).....                                                                                    | 73        |
| 4.4.2                                   | Uji Statistik Secara Simultan (Uji f) .....                                                                 | 74        |
| 4.4.3                                   | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                                                           | 75        |
| 4.5                                     | Pembahasan dan Hasil Penelitian.....                                                                        | 76        |
| 4.5.1                                   | Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....                                | 76        |
| 4.5.2                                   | Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....                               | 78        |
| 4.5.3                                   | Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial (X1), Pengetahuan Kewirausahaan (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)..... | 80        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                                                                             | <b>82</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                                                                                            | 82        |
| 5.2                                     | Saran .....                                                                                                 | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                                                                                             | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                                                             | <b>88</b> |