

ABSTRAK

Azzahra Thaahirah, NIM. 7203141007. “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan”.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya Minat Berwirausaha Mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan. Jenis penelitian ini adalah *ex-post facto* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* yaitu sebanyak 111 mahasiswa. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket atau kuesioner. Uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas isi dan reliabilitas yang dilakukan dengan menggunakan rumus *Aiken* untuk uji validitas. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji normalitas, uji multikolinearitas, analisis linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis, yaitu: uji t dan uji F yang dilakukan menggunakan *software SPSS 27*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persamaan regresi linear berganda adalah $Y = 6.795 + 0.543 X_1 + 0.324 X_2$. (2) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.716 > 1.659$) dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. (3) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.197 > 1.659$) dan nilai signifikan sebesar $0.002 < 0.05$. (4) secara simultan Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($67.888 > 3.08$) dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. (5) kontribusi Pemanfaatan Media Sosial (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 55,7% dan sisanya yaitu sebesar 44.3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima, yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa baik secara parsial maupun simultan.

Kata kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Azzahra Thaahirah, Student ID. 7203141007. "The Influence of Social Media Utilization and Entrepreneurial Knowledge on the Entrepreneurial Interest of Students in the Economics Education Program at Universitas Negeri Medan".

The problem in this study is the low Entrepreneurial Interest among students. The purpose of this study is to determine the Influence of Social Media Utilization and Entrepreneurial Knowledge on the Entrepreneurial Interest of students in the Economics Education Program at Universitas Negeri Medan. This research was conducted at Universitas Negeri Medan. The type of research is ex-post facto, with a sample collection technique using random sampling, consisting of 111 students. The data collection instrument in this research is a questionnaire. The instrument test was conducted using content validity and reliability testing using Aiken's formula for validity testing. The data analysis techniques used include normality tests, multicollinearity tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis tests, namely t-tests and F-tests, conducted using SPSS 27 software. The research results indicate that: (1) the multiple linear regression equation is $Y = 6.795 + 0.543X_1 + 0.324X_2$. (2) Partially, there is a positive and significant influence between Social Media Utilization on Entrepreneurial Interest with a t-value $>$ t-table ($6.716 > 1.659$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. (3) Partially, there is a positive and significant influence between Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Interest with a t-value $>$ t-table ($3.197 > 1.659$) and a significance value of $0.002 < 0.05$. (4) Simultaneously, Social Media Utilization and Entrepreneurial Knowledge have a positive and significant influence on the Entrepreneurial Interest of students in the Economics Education Program with an F-value $>$ F-table ($67.888 > 3.08$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. (5) The contribution of Social Media Utilization (X_1) and Entrepreneurial Knowledge (X_2) to the Entrepreneurial Interest of students in the Economics Education Program at Universitas Negeri Medan is 55.7%, with the remaining 44.3% explained by other variables not studied in this research. The results of this study show that the hypothesis is accepted, namely that there is a positive and significant influence of Social Media Utilization and Entrepreneurial Knowledge on the Entrepreneurial Interest of students both partially and simultaneously.

Keywords: Social Media Utilization, Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest.