

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Analisis*, 19, 76–84. file:///C:/Users/HP/Downloads/325-Article Text-549-1-10-20200405.pdf
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 316–331.
- Afria, J., & Suharsono, N. (2023). Penggunaan Media Sosial Pada Minat Berwirausaha Melalui Kreativitas Anak Muda Kota Amuntai Kalimantan Selatan. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.4904>
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Ajimat, A., Sunarsi, D., & Sidiq, F. (2021). Berwirausaha Memanfaatkan Media Sosial Pada Daerah Sepatan. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 69–76. <https://doi.org/10.34306/adimas.v1i1.249>
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi* (R. Sikumbang (ed.); cet. 3). Ghalia Indonesia.
- Budi, R., Dan, L., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* Hal -112, 1(2), 112–119.
- Chairunnisa. (2010). *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa MAN 13 Jakarta*. Skripsi.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Djiwandono, S. (2015). *Meneliti itu tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*.
- Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 9(2), 92–98.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.

- Haryanti, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Politeknik Tunas Pemuda. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 341–345. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24634>
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Jhanji, H. (2021). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Excel Books Private Limited.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kartajaya, H. (2008). *New Wave Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khairuni, N. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal of Economic Education*, 1(1), 45–52. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/349>
- Kurniasih, S. (2015). Pengaruh Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha Terhadap Prestasi Belajar Kewirausahaan Siswa Kelas XI Jurusan Teknik Komputer dan jaringan SMK Tritech Informatika Medan T.P 2014/2015. Skripsi.
- Kurniawan, Y. R., & Harti. (2011). Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. 1–17.
- Lukmayanti, A. (2012). Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta.
- Mahmud, A., & Sa'adah, L. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Naeem, M. (2019). Role of Social Networking Platforms as Tools of Strategic Decision Making in the Textile and Clothing Industry. *Jurnal of Islamic Marketing*, 5(1), 1–13.
- Natsir, S. (2004). Ringkasan Disertasi: Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Perilaku Kerja dan Kinerja Karyawan Perbankan di Sulawesi Tengah. Disertasi, Universitas Airlangga Surabaya.
- Nurbaya, S. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan UNY*, 21(2), 95–105.

- Pramudawardani, A. (2016). Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS. Skripsi.
- Prasetyo, P. E. (2020). Peran Strategis Kewirausahaan Dalam Mendukung Kebijakan four Track Strategy di Indonesia. *Jurnal Optimum*, 10(1), 84–94.
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Research Methods and Organizational Studies*, Sancall, 134–142.
- Purnama, H. (2011). Media sosial di era pemasaran 3.0 Corporate And marketing Communications.
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>
- Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap MInat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(2), 82–85.
- Rahmadi, A., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 153–169. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rahmanul, A. I. (2014). Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha. Skripsi.
- Rismana, A. (2016). Pengaruh Jejaring sosial terhadap Motivasi Belajar Siswa Siswi Sekolah Menengah pertama (SMP) Kecamatan Banjarmasin Barat. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(5).
- Ruswati. (2018). Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *Jurnal Riset Enterpreneurship*, 1.
- Setiawati, M., Aida, W., & Aini, Y. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian). *Artikel Ilmiah*, 1–13.
- Simanungkalit, E. N. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri I Pantai Cermin. Skripsi.
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya. Rineka Cipta.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Pada Siswa Smk Kimia Industri Theresiana Semarang. 8–26.

Sudaryono. (2017). Metodologi Penelitian. Rajawali Press.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods). Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Statistika untuk Penelitian. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Statistika untuk Penelitian. CV Alfabeta.

Suharsimi, A. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta.

Suryana. (2006). Pedoman Praktik: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat.

Suryana. (2013). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat.

Suryana. (2014). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat.

Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>

Vera Firdaus. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Ikip PGRI Jember. *Humaniora*, 14(2), 45–53.

Yuda, salsa afni. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Padang Gelugur Kabupaten Pasaman*.

Zulkifli, & Meifiani, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 291–303. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).7334](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).7334)

