

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
1.9.1 Asumsi Pengembangan	11
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Media Pembelajaran	13
2.1.2 Media Pembelajaran Berbasis Web	16
2.1.3 <i>Web Google Site</i>	19
2.1.4 Hasil Belajar	20
2.1.5 Materi Pembelajaran	22
2.1.6 Penelitian Pengembangan	23
2.1.7 Kriteria Kualitas Hasil Pengembangan	26
2.2 Penelitian yang Relevan	27
2.3 Kerangka Berpikir	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	33
3.3 Metode Pengembangan Produk	34
3.3.1 Teknik Pengembangan Penelitian.....	34
3.3.2 Alat dan Bahan	34
3.3.3 Tahap Pengembangan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Wawancara.....	39
3.4.3 Angket.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Kelayakan Media Pembelajaran	
Berbasis <i>Goolge sites</i>	43
3.5.2 Analisis Keefektifan Penggunaan Media Pembelajaran	
Berbasis <i>Goolge sites</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil pengembangan produk	51
4.1.1 Analisis (Analysis).....	51
4.1.2 Desain (Design)	54
4.1.3 Pengembangan (Development).....	64
4.1.4 Implementasi (Implementation).....	72
4.1.5 Evaluasi.....	78
4.2 Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	79
4.3 Keterbatasan Penelitian	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90