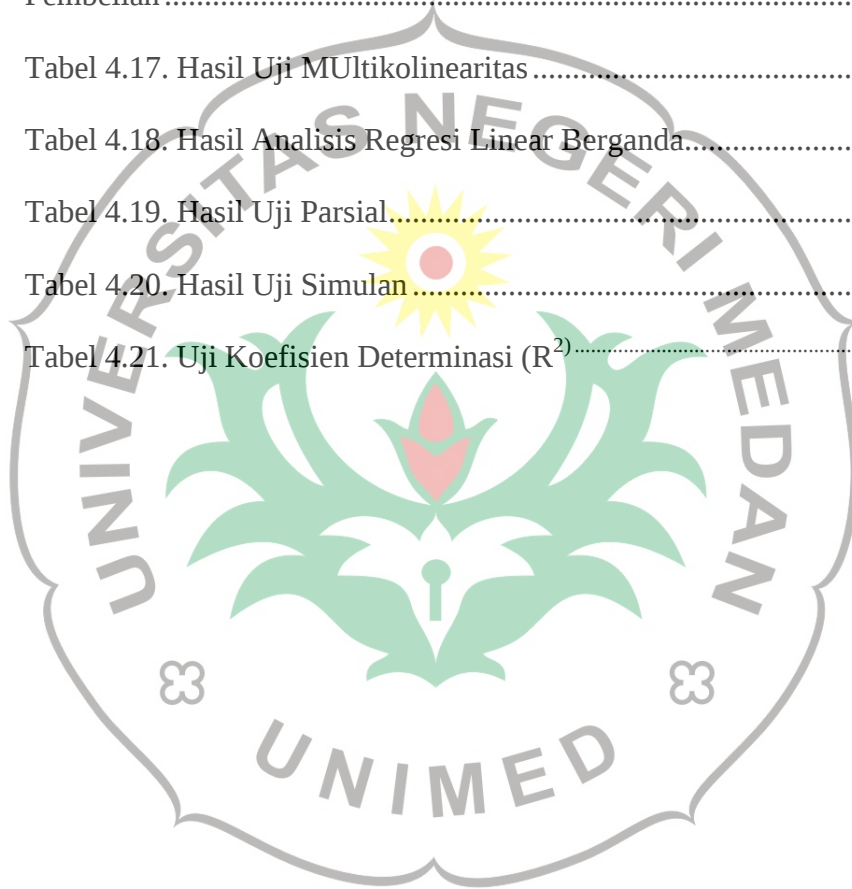


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pra Penelitian Promosi	5
Tabel 1.2. Pra Penelitian Kepercayaan	6
Tabel 1.3. Pra Penelitian Keputusan Pembelian	8
Tabel 3.3.1. Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020.....	35
Tabel 3.3.2. Distribusi Sampel Penelitian	37
Tabel 3.5.1. Pedoman Pemberian Skor.....	41
Tabel 3.5.2. Layout Angket	42
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Penelitian Promosi (X_1).....	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Penelitian Kepercayaan (X_2).....	48
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Penelitian Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X_1).....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan (X_2).....	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.7. Kategori Penilaian Jawaban Angket.....	52
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Promosi (X_1).....	53
Tabel 4.9. Interval Presentase Promosi (X_1).....	54
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Kepercayaan (X_2).....	55
Tabel 4.11. Interval Presentase Kepercayaan (X_2).....	57
Tabel 4.12. Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.13. Interval Presentase Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas	60

Tabel 4.15. Hasil Uji Linearitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.16. Hasil Uji Linearitas Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.17. Hasil Uji MULTikolinearitas	64
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.19. Hasil Uji Parsial.....	67
Tabel 4.20. Hasil Uji Simulan.....	69
Tabel 4.21. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70



THE *Character Building*
UNIVERSITY