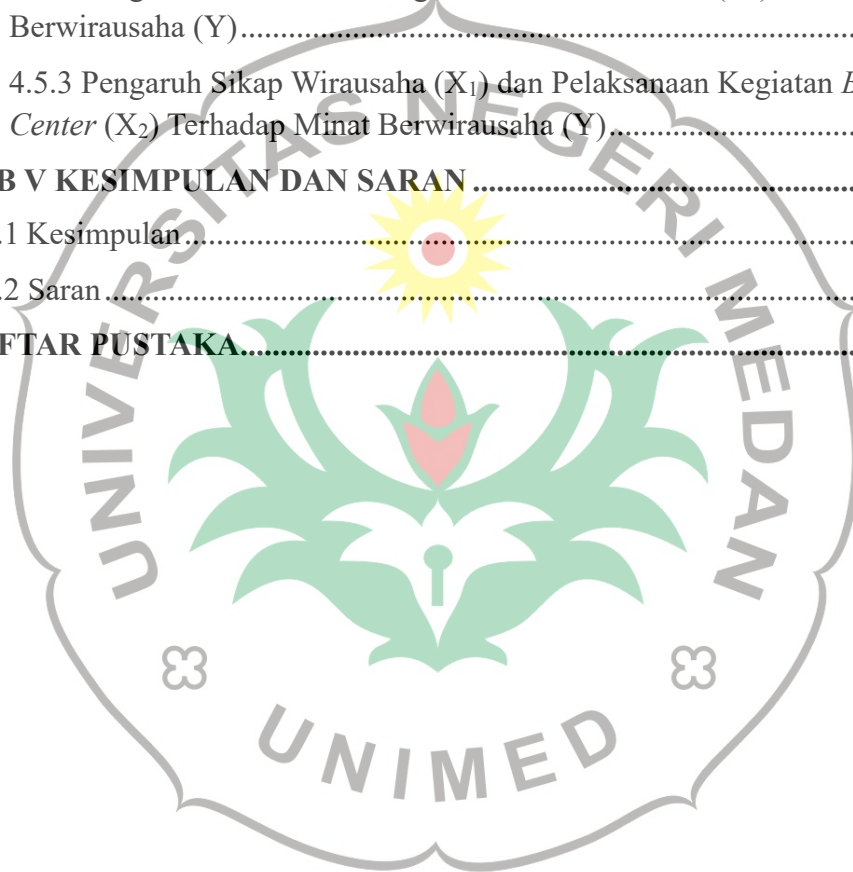


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PNGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	14
2.1.2 Sikap Wirausaha	20
2.1.3 Pelaksanaan Kegiatan <i>Business Center</i>	26
2.2 Penelitian yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Lokasi Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Penelitian	41

3.3.2 Defenisi Operasional	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Observasi	43
3.4.2 Kuesioner (Angket)	43
3.4.3 Studi Dokumentasi.....	45
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.3 Uji Hipotesis Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.1 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.2.1 Deskripsi Variabel Sikap Wirausaha (X_1).....	61
4.2.2 Tingkat Kecenderungan Sikap Wirausaha (X_1).....	63
4.2.3 Deskripsi Variabel Pelaksanaan Kegiatan <i>Business Center</i> (X_2).....	65
4.2.4 Tingkat Kecenderungan Pelaksanaan Kegiatan <i>Business Center</i> (X_2).....	67
4.2.5 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	69
4.2.6 Tingkat Kecenderungan Minat Berwirausaha (Y)	70
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1 Uji Normalitas	72
4.3.2 Uji Linearitas	74
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	75
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.4.1 Regresi Linear Berganda	75
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	77
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji – F)	78
4.4.4 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	79

4.5 Pembahasan Penelitian	79
4.5.1 Pengaruh Sikap Wirausaha (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y)... ..	79
4.5.2 Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan <i>Business Center</i> (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	80
4.5.3 Pengaruh Sikap Wirausaha (X_1) dan Pelaksanaan Kegiatan <i>Business Center</i> (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85



THE *Character Building*
UNIVERSITY