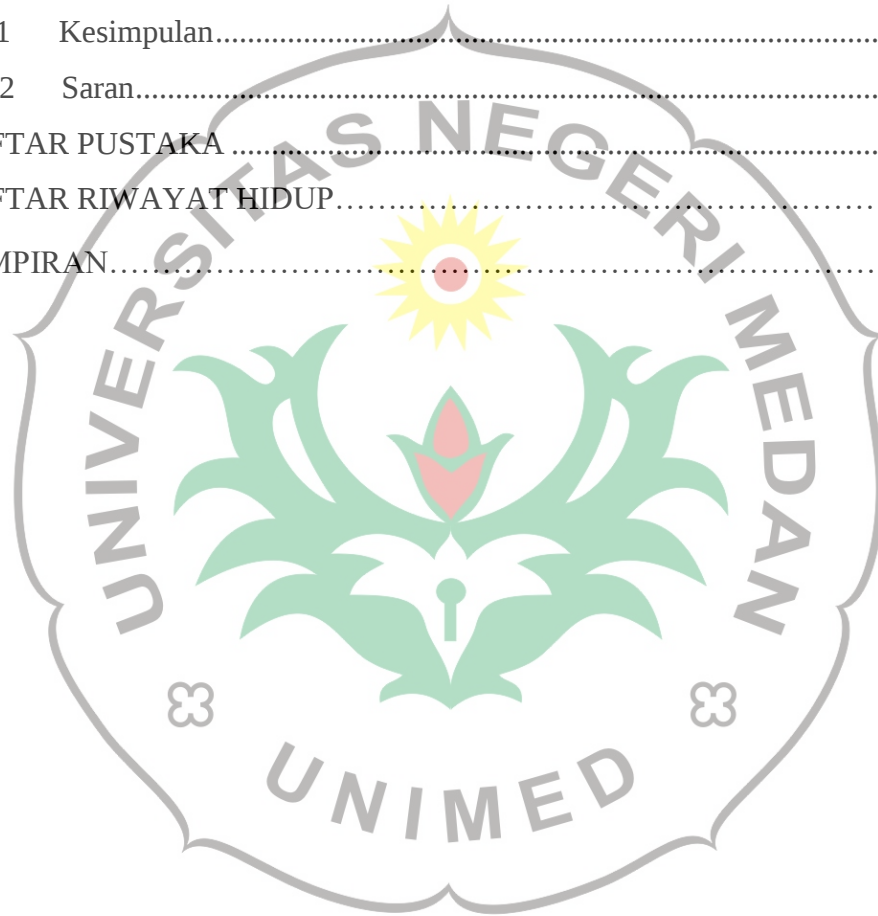


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Pembatasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Kerangka Teoritis	20
2.1.1. Pertumbuhan Ekonomi	20
2.1.2. Ekonomi Digital	27
2.1.3. E-commerce	31
2.1.4. Transaksi Non Tunai	39
2.1.5. Uang Elektronik	43
2.2 Penelitian yang Relevan	45
2.2.1. Pengaruh Antar Variabel	49
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis	52
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	54

3.1	Lokasi Penelitian	54
3.2	Jenis Penelitian	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1	Jenis Data	54
3.3.2	Sumber data	55
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
3.4.1	Variabel Penelitian	56
3.4.2	Definisi Operasional	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	59
3.7	Uji Hipotesis	60
3.7.1	Uji Parsial (t)	60
3.7.2	Uji Simultan (f)	61
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
4.1.2	Perkembangan Variabel Penelitian	66
4.2	Hasil dan Pembahasan	69
4.2.1	Pengujian Hasil Persamaan Regresi	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	69
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.2.4	Pengujian Hipotesis	75
4.2.5	Regresi Dummy Variabel	77
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	78
4.3.1.	Pengaruh E-commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	78
4.3.2.	Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	81

BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92
LAMPIRAN.....	93



THE
Character Building
UNIVERSITY