

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, F. N., Husaini, M., Andrian, T., Ratih, A., Moniyana, R., Aida, N., & Wahyudi, H. (2023). Pengaruh Konsumsi Dalam Penggunaan Transaksi Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(6), 1132–1143. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet>
- Andriani, A. D. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Chasless Society* (L. R. Harahap (Ed.); 1st ed.). CV TOHAR MEDIA.
- Anggraeni, E. Y., Gumanti, M., Khumaidi, A., Nanda, A. P., Astuti, S., Puastuti, D., Sucipto, Junaidi, M., Ridhawati, E., Andriani, N., Susilowati, T., & Wati, R. (2022). *E-business & E-commerce* (B. H. S. Utami & C. Jatiningrum (Eds.); 1st ed.). Penerbit Adab.
- Ashfahany, A., Ma'ruf, A., Saputro, E. P., Nasir, M., & Setuowati, E. (2023). *Ekonomi dan Bisnis Islam, Konsep dan Aplikasi Terkini* (M. R. Kurnia (Ed.); 1st ed.). Sada Kurnia Pustaka.
- Badan Pusat Statistika. (2023). eCommerce 2022/2023 01. *Badan Statistiks Nasional (BPS)*, 27. <https://www.bps.go.id/>
- Budi Dharma, Azizah Mudrikah, & Zsasa Aulia Hubara. (2022). Pengaruh Nilai Transaksi E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 260–266. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v1i3.857>
- Dini, A., Irwan, M., & Nasution, P. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Bagi Masyarakat Menengah Ke Bawah. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2(1), 1–7. <https://katadata.co.id/berita/2019/09/23/bi-catat->
- Doni. (2015). *Sistem Pembayaran Digital Terkendala Budaya Masyarakat*. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/6416/sistem+pembayaran=Terkendala=Budaya=Masyarakat/0/berita_satker
- Fauzan, R., Zulkarnain, M., Ardana, Y., Rejekiningsih, T. W., Whyudi, I., Agit, A., Faried, A. I., Bilgies, A. F., Hayati, B., & Pujiyono, A. (2023). *Ekonomi Pembangunan Islam* (F. Ifrayunita (Ed.); 1st ed.). Get Press Indonesia.
- Firmansyah, & Dachofalny, M. I. (2018). Uang Elektronik Perspektif Islam. In D. Handoko (Ed.), *Cv. Iqro* (1st ed.). CV. IQRO. <http://iqrometro.co.id/wp-content/uploads/2018/09/BUKU-UANG-ELEKTRONIK.pdf>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25* (A.

- Tejokusumo (Ed.); 9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasyim, A. I. (2017). *Ekonomi Makro* (2nd ed.). KENCANA.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (A. B. Arif & Wibowo (Eds.); 1st ed.). PT Grasindo.
- Hinati, H. (2019). *Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat Dki Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Huda, N., & Tanos, K. (2022). *Kebijakan Inovasi dan Ekonomi Digital* (1st ed.). INDEF.
- Indrajit, R. E. (2002). *Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis Di Dunia Maya*. APTIKOM.
- James, G. (2023). *Pengantar Ekonomi Makro* (1st ed.). Gilad James Mystery School.
- KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. (2023). SIARAN PERS.
- Lastri, W. A., & Anis, A. (2020). Pengaruh E-Commerce, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(2), 25. <https://doi.org/10.24036/jkep.v2i2.12638>
- Leasiwal, T. C. (2022). *Teori-Teori Pertumbuhan Ekonomi dan Hubungannya dengan Variabel Makro Ekonomi* (D. Fadhila (Ed.); 1st ed.). MCM.
- Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Transaksi Non Tunai, Inflasi Dan Penerimaan Pajak Terhadap Perumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(2), 56–66. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i2.3383>
- Mahesa, M. (2021). ANALISIS TRANSAKSI PEMBAYARAN NON TUNAI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 9, No.
- Mankiw, G. (2006). *Makro Ekonomi* (W. Hardani, D. Bardani, & S. Saat (Eds.); 6th ed.). ERLANGGA.
- Mulyaningsih. (2019). *Pembangunan Ekonomi* (N. Kania (Ed.)). CV KIMFA MANDIRI.
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya*, 3(2), 506–519. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227>

- Ningsih, S. R. (2024). Pengaruh Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.341>
- OJK. (2021). *TRANSAKSI JADI LEBIH MUDAH DENGAN UANG ELEKTRONIK*. OJK. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10394>
- Øverby, H., & Audestad, J. A. (2018). *Digital Economics: How Information and communication technology is shamping Markets, Businesses, and Innovation*.
- Pertiwi, H., & Marna, J. E. (2023). Analisis Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Salingka Nagari*, 02, 36–46.
- Putri, I. (2024). *Tren Gratis Ongkir Dinilai Jadi Investasi Jangka Panjang Pebisnis Online*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7435977/tren-gratis-ongkir-dinilai-jadi-investasi-jangka-panjang-pebisnis-online>
- Rachmat, Z. (2023). *Digital Marketing dan E-Commerce* (D. P. Sari (Ed.)). Global Eksekutif Teknologi.
- Ramadani, D. S. N. M. M. M. L. A. (2020). *Ekonomi Digital* (M. Yusup (Ed.); 1st ed.). Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Rinaldy, E., Ikhlās, D., & Utama, A. (2018). *Perdagangan Internasional Konsep dan Aplikasi* (S. B. Hastuti (Ed.); 1st ed.). Bumi Aksara.
- Rr Gretha Fety Dianari. (2018). Pengaruh E commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Bina Ekonomi*, 22, 43–63.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (Ed.); 1st ed.). KMB Indonesia.
- Saskia, C., & Pertiwi, W. K. (2023). *Modus Penipuan QRIS Palsu, Pengamat Usulkan Peningkatan Standar Keamanan Perbankan*. KOMPAS.COM.
- Sasongko, Y. A. T., & Mulyawan, A. (2024). *E-commerce Makin Ngetren, Ini Wujud Transformasi Perusahaan Jasa Logistik*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2024/06/20/130905526/e-commerce-makin-ngetren-ini-wujud-transformasi-perusahaan-jasa-logistik>
- Sreenu, N. (2020). Cashless payman policy and its effects on economic growth of india: exploratory study. *ACM Transactions on Management Information System*, 11(3), 15–24.

- Sriekaningsih, A. (2020). *Qris dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (D. H (Ed.); 1st ed.).
- Sukirno, S. (2004). *MAKRO EKONOMI: Teori Pengantar* (3rd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Sumanto. (2022). *Metodologi Penelitian* (E. S. Mulyanta (Ed.); 1st ed.). ANDI.
- Susilawati, S., & Putri, D. Z. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Non Tunai Dan Suku Bunga Bi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 667. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i2.6294>
- Sutarsih, T., & Rufiadi, R. (2023). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik (BPS).
- Suyono, Pradana, A. S., Ardiansyah, & Fauzi. (2023). *E-Commerce* (M. Nasrudin (Ed.); 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>
- Tarlis, A., & Pratama, M. Y. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Pada Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah* (1st ed.). CV.Mitra Cendekia Media.
- Widjono. (2007). *Bahasa Indonesia* (Sudarmanto (Ed.); 2nd ed.). PT Grasindo.
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., & Wilarso, I. (2017). TANTANGAN DAN HAMBATAN IMPLEMENTASI PRODUK UANG ELEKTRONIK DI INDONESIA: STUDI KASUS PT XYZ. *JUrnal Sistem Informasi*, 01(4), 1–7.
- Witi, F. L. (2021). *Membangun E-Commerce* (E. Pujiyono (Ed.); 1st ed.). CV Amerta Media.
- Zahria, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika teknik dan aplikasi menggunakan SPSS* (S. Wodagno (Ed.); 1st ed.). Mandala Press.
- Zulkifli, Hakim, A. A. A., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, H., Ekowati, D., Triansyah, F. A., Chusumastuti, D., Sholahuddin, M., & Fageh, A. (2023). *Ekonomi Digital* (M. Fuad (Ed.); 1st ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.