

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *VIRAL MARKETING*, DAN *PRICE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI  
PADA MAHASISWI PENDIDIKAN BISNIS**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

**SANNI MARTINA PAKPAHAN  
NIM: 7203143024**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2024**