

DAFTAR ISI

HALAMAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis.....	12
2.1.1. Penelitian dan Pengembangan.....	12
2.1.2. Media Pembelajaran.....	14
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	19
2.2.1. Pengembangan Trainer <i>Programmable Logic Controller</i>	19
2.2.2. Lembar Kerja (<i>Jobsheet</i>).....	37
2.2.3. Penelitian Yang Relevan	42
2.2.4. Kerangka Berpikir	47
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.1.1.	Tempat Penelitian.....	54
3.1.2.	Waktu Penelitian	54
3.2.	Sasaran Produk Yang Dikembangkan	54
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	54
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	54
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	57
3.3.3.	Tahap Pengembangan	59
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data	64
3.4.2.	Instrumen Penelitian.....	65
3.5.	Teknik Analisis Data	70
3.5.1.	Uji Validitas	70
3.5.2.	Uji Kelayakan.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	73
4.1.1.	Analisis (<i>Analysis</i>)	73
4.1.2.	Perencanaan (<i>Design</i>).....	78
4.1.3.	Pengembangan (<i>Development</i>)	85
4.1.4.	Implementasi (<i>Implementation</i>).....	111
4.1.5.	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	111
4.2	Kelayakan Produk	112
4.2.1.	Penilaian Kelayakan Ahli Media	112
4.2.2.	Penilaian Kelayakan Ahli Materi	119
4.2.3.	Penilaian Respon Siswa	124
4.3.	Pembahasan	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran	142
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN.....		149