

DAFTAR ISI

ABSTRAK`	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan.....	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	33
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	46
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Pengembangan Produk	62
4.2 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

