

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N., & Dewi, D. K. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Menyelesaikan Skripsi. *Character: Jurnal Peneliti Psikologi*, 7(9), 96–106. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/48071>
- Andhieni, P., Salsabila, N., Wibowo, A., & Rachmadania, F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. . . *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 67–89.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior an Human Decision Processes, 50: 179-211
- Apriliana, N., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2022). Factors Influencing University Student's Readiness toward the Working World. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 549–556. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i3.1960>
- Astar, S. E. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, 2(2), 124–133. <https://doi.org/10.37087/jtb.v2i2.92>
- Basrowi. 2016. *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Charoensukmongkol, P., & Sasatanun, P. (2017). Social media use for CRM and business performance satisfaction: The moderating roles of social skills and social media sales intensity. *Asia Pacific Management Review*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.1016/j.apmry.2016.10.005>
- Dicky. (2016). Analisis Determinan Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia.
- Elfindri, 2011. *Soft Skill untuk Pendidik*, Jakarta: Pt Niaga Swadaya
- Frisnawati Awalya (2012) Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja. *Jurnal Emphaty* 1. 1

- Handayani, W. (2020). Media Soaial dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Majalah Ekonomi*, 110-121
- Ismail A.R. (2014). Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Doctoral Dissertation*, UNIMED.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga
- Kotler Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta
- Lian, F., & Y, C. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Lismayeni, N., Jamil, T. M., & Anggraini, I. (2020). Analisis Peluang dan Prospek Pengembangan Usaha Handbouquetflow di Desa Meunasah Papeun Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–7. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/pendidikan-ekonomi/article/view/16051>
- Mawardi, U. (2019). Peningkatan *Soft Skill* Anak Usia Dini Melalui Media Mindscape Pada Pembelajaran Terpadu Model Nested Di Lembaga Paud Nasyiah Jakarta. *Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 149–162.
- Mariotti, Steve (2013) *Entrepreneurship, Owning Your Future*. USA:Perarson Education, Inc.
- Muhmin, A. H. (2018). Pentingnya Pengembangan *Soft Skills* Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Forum Ilmiah*, 15(2), 330–338.
- Muqorobin, A., & Nasir, M. (2004). Buku Pegangan Kuliah Kewirausahaan Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mutiah, T.A(2019) Etika Komunikasi Dalam Menggunakan media Sosial.*Jurnal Global Komunika*.14-24
- Purnomo, B.H. 2005. Membangun Semangat Kewirausahaan. Yogyakarta : Laksbang Pressindo.
- Putri, A. P., Syam, A., Rahmatullah, Said, M. I., & Hasan, M. (2023). Pengaruh Kemampuan Wirausaha, Peluang Usaha dan Tingkat Pendidikan terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(1), 19–31.
- Prasetio, T. (2020) Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 35-46
- Ramlan, R.N. (2019). Pendekatan Manajmen Strategik Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan (PMK-K). Moderat: *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 240-250
- Rahmadi, Y., Nasution, N. S., & Purbangkara, T. (2022). Analisis Minat Belajar Siswa Dalam

Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Ma Ghoyatul Jihad Karawang. *Jurnal Speed (Sport, Physical Education, Empowerment)*, 5(2), 168–178. <https://doi.org/10.35706/jurnalspeed.v5i2.6925>

Rismanto, H., & Munir, M. (2013). *Pengembangan Soft Skill Siswa Melalui Metode Cooperative Learning Tipe Jigsaw Di Smk Muda Patria Kalasan. April.*

Rizky, R. N., & Mavianti. (2019). Keripik Kelapa : Peluang Usaha Baru di Dusun 3 Tanjung Anom, Deli Serdang. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 311–318. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3633>

Salamadian. (n.d.). Keterampilan Tehnik: *Soft Skill* dn *Hard Skill* Dalam Dunia Kerja. Retieved may 29,2021, from <http://salamadian.com?contoh-keterampilan-teknis-hardskill/>.

Santrionugroho,B. &.(2020). Analisa Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. 87-93

Sugiyono,2021,*Metodologi Peneliti Kuantitatif, Kualitati dan R&D*. (M. DR. Ir Sutopo, S.Pd(ed);ke2ed)

Suryana , 2003, kewirausahaan : pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses jakarta : PT. Salemba Empat

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Statistik, B.P.(2023,11 07). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)*

Van Gelderen, M., Kautonen, T., & Fink, M. (2015). From entrepreneurial intentions to actions: Self-control and action-related doubt, fear, and aversion. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 655–673. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.01.003>

Widhiarso. (2009). *Soft Skills* Mahasiswa. Diakses dari <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id>. Pada tanggal 19 September 2012

Widyaningsih, H. (2016). Persepsi Masyarakat Terhadap Kemampuan *Soft Skills* Mahasiswa Fik Unj Dalam Memasarkan Produk-Produk Olahraga. *Publikasi Pendidikan*, 6(3). <https://doi.org/10.26858/publikan.v6i3.2269>