

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	11
2.1.2 Media Pembelajaran Video Animasi	19
2.1.3 Pembuatan Media Animasi menggunakan Aplikasi Animiz.	22
2.1.4 Pelajaran Aplikasi Perangkat Lunak dan Perancangan Interior Gedung (APLPIG)	28
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	30
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	33
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	33
3.3.1 Teknik Pengembangan	33
3.3.2 Alat dan Bahan.....	34

3.3.3	Tahap Pengembangan	34
3.3.4	Subjek Penelitian.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	44
4.1.1.	Tahap Analisis (<i>Analyze</i>)	44
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	45
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	45
4.1.4.	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	46
4.1.5.	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	46
4.2.	Kelayakan Produk	46
4.2.1	Hasil Validasi Media oleh Ahli Media.....	46
4.2.2	Hasil Validasi Materi oleh Ahli Materi.....	46
4.3.	Praktikalitas Produk	47
4.3.1.	Uji Praktikalitas oleh Guru.....	47
4.3.2.	Analisis Respon Peserta Didik.....	47
4.4.	Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Implikasi.....	52
5.3.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54