

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengangguran menjadi masalah cukup serius di Indonesia, di karenakan pertumbuhan penduduk masih cukup tinggi dan semakin sedikitnya ketersediaan lapangan pekerjaan. Perusahaan semakin selektif dalam memilih karyawan baru dan semakin banyaknya lulusan perguruan tinggi yang lulus setiap tahunnya sehingga sedikit menyulitkan masyarakat lulusan SMA/ sederajat untuk bersaing dalam mencari pekerjaan. Pada saat ini Ijazah menjadi salah satu persyaratan wajib dalam mencari pekerjaan dan tidak sedikit perusahaan menerapkan ijazah S1 sebagai persyaratan untuk karyawan baru.

Di Negara Maju dan Berkembang pengangguran menjadi masalah yang belum dapat di selesaikan secara tuntas. Salah satu cara yang dilakukan agar mengurangi pengangguran dengan membuka lapangan pekerjaan.

Dalam perkembangan suatu bangsa pendorong perubahan, inovasi dan kemajuan suatu negara adalah para wirausahawan. Kewirausahaan merupakan hal penting dalam ekonomi suatu negara. Maju atau mudurnya ekonomi sebuah Negara ditentukan seberapa besar peran para wirausahawan.

Dengan majunya sebuah Negara maka meningkatkan pula kesadaran akan pendidikan, sehingga banyak menghasilkan orang berpendidikan. Semakin banyak orang berpendidikan akan banyak pula lulusan yang akan terjun ke dalam dunia kerja, sedangkan lapangan pekerjaan terbatas dan pada akhirnya akan bertambahnya pengangguran di suatu negara. Pembangunan suatu negara akan semakin berhasil bila di tunjang dengan pertumbuhan para wirausahawan, hal ini menunjukkan betapa pentingnya kehadiran para wirausahawan, selain dapat membantu pemerintah dalam membuka tenaga kerja tetapi dapat juga menambah pemasukan negara melalui pajak.

Menurut data dari Kemendagri melalui *worldmater* per 7 mei 2024, jumlah penduduk Indonesia adalah 279.461.408 jiwa. Dengan jumlah penduduk Indonesia yang sudah berada di angka 279.461.408 jiwa, pemerintah tidak dapat menampung semua tenaga kerja yang ada. Dalam hal ini peran para wirausahawan diharapkan dapat membantu pemerintah dalam membuka lapangan pekerjaan baru.

(Rachbini, dalam Irwansyah, 2018:23) mengatakan seluruh proses perubahan ekonomi pada akhirnya akan tergantung pada orang yang menyebabkan timbulnya perubahan tersebut yakni para wirausahawan. Banyak perusahaan yang sedang tumbuh yang bersifat inovatif menunjukkan jiwa (spirit) entrepreneur. Perusahaan sedang berupaya mendorong para karyawan untuk menjadi orang yang berjiwa wirausaha, banyak kampus aktif menjalankan program wirausaha melalui pelatihan wirausaha, mata kuliah, program kreativitas mahasiswa, dan kompetisi wirausaha.

Di dunia bisnis di perlukan berbagai kemampuan agar bisnis dapat berjalan. Untuk mendapatkan keahlian tersebut diperlukannya pengetahuan dasar tentang bisnis atau dalam istilah sederhana wirausaha. Salah satu cara untuk mendapatkan pengetahuan dasar tersebut melalui mata kuliah kewirausahaan yang dipelajari mahasiswa di perguruan tinggi, sehingga harapannya lahirnya seorang lulusan perguruan tinggi yang memiliki motivasi dan minat berwirausaha.

Dalam memulai atau menjalankan usaha banyak di pengaruhi oleh minat dan motivasi seseorang dalam memulai atau menjalankan usaha. Terdapat beberapa indikator yang dapat mempengaruhi minat seseorang yaitu perasaan senang, ketertarikan, perhatian, dan keterlibatan. Sedang motivasi seseorang dalam memulai atau menjalankan usaha dipengaruhi oleh beberapa indikator, yaitu kebutuhan akan prestasi, pengambilan resiko, kepercayaan pada diri maupun orang lain, kepercayaan diri, keinginan yang kuat, dan kreativitas.

Berdasarkan penelitian yang terdahulu mengenai hubungan antara mata kuliah kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan minat berwirausaha terdapat beberapa perbedaan hasil penelitian seperti penelitian yang dilakukan oleh Nova Tiara Ramadhani dan Inda Nurnida (2017) dengan judul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” memperoleh hasil bahwa secara keseluruhan variabel mata kuliah kewirausahaan yang terdiri dari materi yang disampaikan, dan cara penyampaian materi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan penelitian yang

dilakukan Rosmiati (2015) dengan judul “Sikap,Motivasi, dan Minat Berwirausaha” memperoleh hasil bahwa variabel sikap, motivasi dan minat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Dari perbedaan hasil kedua penelitian terdahulu membuat peneliti tertarik untuk meneliti variabel mata kuliah wirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2020 terdiri dari 2 kelas dengan jumlah 62 Mahasiswa. Prodi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan terdapat Mata Kuliah Kewirausahaan sebagai mata kuliah yang di ambil mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis.

Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan pada prodi pendidikan bisnis menjadi dasar peneliti meneliti pengaruh antara mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan bisnis 2020 Universitas Negeri Medan. Selain pengetahuan dasar kewirausahaan, motivasi juga mempengaruhi minat wirausaha seseorang, motivasi yang beragam dari setiap orang dapat menyebabkan besar kecilnya minat seseorang dalam berwirausaha. (Gerungan dalam suyana 2010) menyatakan bahwa motivasi merupakan dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan ia berbuat sesuatu.

Peneliti melakukan observasi awal untuk mendapatkan data nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020. Adapun data yang diperoleh peneliti adalah sebagai berikut.

Tabel 1.1
Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan
Pendidikan Bisnis Stambuk 2020

NO.	Kelas	Nilai		Jumlah
		A	B	
1.	A	25	8	33
2.	B	29	-	29
Jumlah				62

Berdasarkan data tabel diatas diketahui bahwa dari 62 mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 yang terdiri dari 33 mahasiswa kelas A dan 29 mahasiswa kelas B. Diantara 62 mahasiswa pendidikan stambuk 2020 54 mahasiswa memperoleh nilai A dan 8 mahasiswa memperoleh nilai B, dari data ini peneliti menarik kesimpulan bahwa mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 telah melalui mata kuliah kewirausahaan dan memperoleh hasil yang baik. Dengan 87 % mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 yang telah menerima materi mata kuliah kewirausahaan dengan baik yang di buktikan dengan 54 mahasiswa memperoleh nilai A. Pada penelitian yang dilakukan oleh Nova Tiara Ramadhani dan Ida Nurida bahwa terdapat pengaruh positif dari mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang masalah, peneliti terdorong melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah di kemukakan diatas dapat di identifikasi masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian ini, sebagai berikut.

1. Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu yang meneliti variabel mata kuliah kewirausahaan, motivasi dan minat berwirausaha.
2. Motivasi seseorang dalam berwirausaha beragam sehingga menghasilkan tingkat minat wirausaha yang bervariasi.
3. Mahasiswa pendidikan bisnis stambuk 2020 telah melalui mata kuliah kewirausahaan dengan memperoleh nilai yang cukup baik dan diharapkan memiliki minat berwirausaha yang tinggi.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini dapat terlaksana dengan baik, dan mendapatkan hasil sesuai dengan yang di inginkan, maka perlu adanya pembatasan masalah. Penulis membatasi masalah pada penelitian ini pada objek penelitian yaitu mahasiswa pendidikan bisnis 2020 kelas A & B Universitas Negeri Medan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan pembatasan masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut.

1. Apakah ada pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan
2. Apakah ada pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan
3. Apakah ada pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan.

1.5 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas di dapat tujuan penelitian sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan.
2. Untuk mengukur pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan.
3. Untuk mengetahui pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2020 Universitas Negeri Medan.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat.

- a. Bagi peneliti, sebagai bahan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata 1.
- b. Bagi fakultas, sebagai bahan untuk melaksanakan seminar proposal.
- c. Bagi subjek penelitian, sebagai bahan referensi untuk mengukur/melihat minat dan motivasi dalam berwirausaha.

THE *Character Building*
UNIVERSITY