

ABSTRAK

Epriani Sitohang, NIM: 7202443010. “Pengaruh Efikasi Diri dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh secara parsial terhadap kesiapan berwirausaha digital siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan, apakah penggunaan *e-commerce* berpengaruh secara parsial terhadap kesiapan berwirausaha digital siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan, dan apakah efikasi diri dan penggunaan *e-commerce* berpengaruh secara simultan terhadap kesiapan berwirausaha digital siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisioner dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan kepada 59 siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara efikasi diri dan penggunaan *e-commerce* terhadap kesiapan berwirausaha digital siswa kelas XII SMK Negeri 1 Nainggolan sebesar 72,9%, sedangkan 27,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Penggunaan *E-Commerce*, Kesiapan Berwirausaha Digital

ABSTRACT

Epriani Sitohang, NIM: 7202443010. "The Effect of Self-Efficacy and E-Commerce Use on Digital Entrepreneurship Readiness of Class XII Students of SMK Negeri 1 Nainggolan". Thesis, Department of Economics Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan.

This study aims to determine whether self-efficacy partially affects the readiness of digital entrepreneurship of class XII students of SMK Negeri 1 Nainggolan, whether the use of e-commerce partially affects the readiness of digital entrepreneurship of class XII students of SMK Negeri 1 Nainggolan, and whether self-efficacy and the use of e-commerce simultaneously affect the readiness of digital entrepreneurship of class XII students of SMK Negeri 1 Nainggolan. This study uses quantitative methods with data collection methods used are questionnaires and documentation. This research was conducted on 59 XII grade students of SMK Negeri 1 Nainggolan. The sampling technique used purposive sampling hnique. The results of hypothesis testing show that there is a significant influence between self-efficacy and the use of e-commerce on digital entrepreneurship readiness of XII grade students of SMK Negeri 1 Nainggolan by 72.9%, while 27.1% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: Self-Efficacy, E-Commerce Usage, Digital Entrepreneurship Readiness