

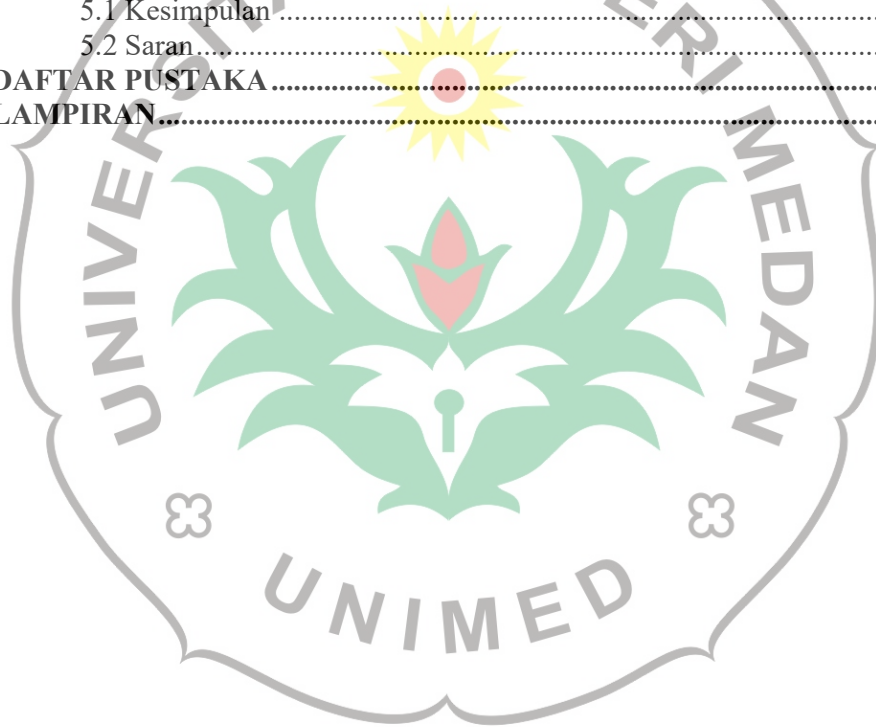
DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 <i>Self-Efficacy</i>	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Self-Efficacy</i>	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self-Efficacy</i>	13
2.1.1.3 Indikiator <i>Self-Efficacy</i>	15
2.1.2 Minat Menjadi Guru.....	17
2.1.2.1 Pengertian Minat.....	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	17
2.1.2.3 Minat Menjadi Guru.....	17
2.1.2.4 Indikator Minat Menjadi Guru	20
2.1.3 Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis	21
2.1.3.1 Defenisi Pemilihan Jurusan Di Perguruan Tinggi.....	25
2.1.3.2 Tujuan Pengambilan Keputusan	26
2.1.3.3 Dasar Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan	26
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Memilih Jurusan	30
2.1.3.3 Indikator Pengambilan Keputusan	36
2.2 Penelitian yang relevan	38
2.3 Kerangka Konseptual	41
2.4 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel Penelitian	46
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi	46

3.4.1	Variabel Penelitian	46
3.4.2	Defenisi Operasional	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Observasi	48
3.5.2	Dokumentasi.....	48
3.5.3	Kuesioner	49
3.6	Uji Instrumen	50
3.6.1	Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket	52
3.7	Teknik Analisis Data	53
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	53
3.7.1.1	Uji Normalitas Data	53
3.7.1.2	Uji Linearitas Data	54
3.7.1.3	Uji Multikolinearitas	54
3.7.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.7.2	Analisis Linearitas Berganda	55
3.7.3	Uji Hipotesis	56
3.7.3.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	56
3.7.3.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	56
3.7.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.2.1	Uji Validitas <i>Self-Efficacy</i>	59
4.2.2	Uji Reliabilitas <i>Self-Efficacy</i>	60
4.2.3	Uji Validitas Minat Menjadi Guru	61
4.2.4	Uji Reliabilitas Minat Menjadi Guru	62
4.2.5	Uji Validitas Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis	63
4.2.6	Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis.....	64
4.3	Analisis Deskriptif.....	65
4.3.1	Deskriptif Variabel <i>Self-Efficacy</i>	66
4.3.2	Deskriptif Variabel Minat Menjadi Guru	68
4.3.3	Deskriptif Variabel Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis	71
4.4	Uji Asumsi Klasik	73
4.4.1	Uji Normalitas	73
4.4.2	Uji Linearitas.....	75
4.4.3	Uji Multikolinearitas	77
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.5	Teknik Analisis Data	78
4.5.1	Analisis Linear Berganda	78
4.6	Uji Hipotesis.....	80
4.6.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	80
4.6.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	82
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	84

4.7.1 Pengaruh Self-Eficacy (X1) dan Minat Menjadi Guru (X2) terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis (Y) di Universitas Negeri Medan secara simultan.....	84
4.7.2 Pengaruh Pengaruh <i>Self-Eficacy</i> (X1) dan Minat Menjadi Guru (X2) terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Bisnis (Y) di Universitas Negeri Medan secara Parsial	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94



THE
Character Building
 UNIVERSITY