

## ABSTRAK

**Canty Risa Arnar, NIM: 7203143028. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan Angkatan 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Medan Angkatan 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan angket. Penulis menggunakan 73 populasi. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 73 mahasiswa dengan teknik total sampling. Pengujian validitas instrumen penelitian yang digunakan melalui perumusan *product moment* sedangkan pengujian reliabilitas dilaksanakan pada teknik *cronbach alpha*. Kemudian, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda. Dengan teknik pengujian hipotesis baik secara parsial maupun simultan serta menggunakan alat pengukur koefisien determinasi (R).

Hasil penelitian yang dapat diketahui dari perolehan data statistik membuktikan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha. Adapun perolehan persamaan yang dapat dilakukan yaitu  $Y = 25,718 + 0,243X_1 + 0,468X_2$ . Hasil pengujian hipotesis dapat diketahui secara parsial dan simultan Pertama, secara parsial pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3,144 dengan demikian  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,144 > 1,666$ ) dengan taraf signifikan  $0,002 < 0,05$ . Kedua, pada variabel Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 5,123 dengan demikian  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,123 > 1,666$ ) dengan taraf signifikan  $0,000 < 0,05$ . Kemudian pada pengujian hipotesis secara simultan juga di dapat data sebesar  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $51,830 > 3,13$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu didapatkan pula perolehan data pada uji koefisien determinasi (R-Square) sebesar 0,597 artinya Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial secara bersamaan memberikan kontribusi terhadap Minat Berwirausaha sebesar 59,7% dan sisanya 40,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Minat Berwirausaha**

## ABSTRACT

***Canty Risa Arnar, Student ID: 7203143028. The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Social Media Use on the Entrepreneurial Interest of Business Education Students at the State University of Medan, Class of 2021.***

*This study aims to determine the influence of entrepreneurship knowledge and social media use on the entrepreneurial interest of Business Education students at the State University of Medan, Class of 2021.*

*The research methods used in this study are observation, documentation, and questionnaires. The researcher utilized a total population of 73, with a sample of 73 students obtained through a total sampling technique. The validity of the research instruments was tested using the product-moment formula, while reliability testing was conducted using the Cronbach alpha technique. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression, with hypothesis testing conducted both partially and simultaneously, utilizing the coefficient of determination (R) as a measure.*

*The research results, based on the statistical data obtained, demonstrate that there is a positive and significant influence between the variables of Entrepreneurship Knowledge and Social Media Use on Entrepreneurial Interest. The regression equation obtained is  $Y = 25.718 + 0.243X_1 + 0.468X_2$ . Hypothesis testing results, both partial and simultaneous, show that, first, for the variable Entrepreneurship Knowledge ( $X_1$ ), the  $t$ -value obtained is 3.144, which is greater than the  $t$ -table value ( $3.144 > 1.666$ ) with a significance level of  $0.002 < 0.05$ . Second, for the variable Social Media Use ( $X_2$ ), the  $t$ -value obtained is 5.123, which is greater than the  $t$ -table value ( $5.123 > 1.666$ ) with a significance level of  $0.000 < 0.05$ . Furthermore, simultaneous hypothesis testing also shows an  $F$ -value greater than the  $F$ -table value, i.e.,  $51.830 > 3.13$ , with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Consequently, the determination coefficient (R Square) test shows a value of 0.597, indicating that Entrepreneurship Knowledge and Social Media Use together contribute 59.7% to Entrepreneurial Interest, while the remaining 40.3% is influenced by other factors not examined in this study.*

***Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Social Media Use, Entrepreneurial Interest***