

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanti, S.E.M.M. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>
- Ayub, M., & Sulaeman, S. F. (2022). Dampak Sosial Media terhadap Interaksi Sosial pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 21–32.
- Azizah, N. (2017). Efektifitas Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Al - Mu'amalat*, 2(II), 427. <https://doi.org/10.32505/muamalat.v2iii.158>
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Cahyani, C. (2022). Perbedaan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Lima Universitas di Yogyakarta Dilihat dari Penggunaan Media Sosial. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 294–319. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4302>
- Chabib, Moch Happy Shahrul & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Mata Pelajaran Bisnis Online, Penggunaan Smartphone, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII BDP di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1209–1215. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- Eko Santoso, Latifatul Isro'iyah, & Andrean Kresna Wahyudiantoro. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(1), 21–26. <https://doi.org/10.36563/bemj.v2i1.787>
- Febrinia, C. (2016). Hubungan Penggunaan Media Sosial dan Kehadiran Sosial dengan Sikap Wirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1), 99–106. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i1.3969>
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan*

Pendidikan, 18(2), 133–151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>

Haryanti, T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Politeknik Tunas Pemuda. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 341–345. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24634>

Jalil, A., Hafid, E., Amri, M., & Mosiba, R. (2021). Peranan Media Sosial Dalam Peningkatan Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Qur'an Hadis Kelas Viii Mts Madani Alauddin Paopao Kabupaten Gowa. *Inspiratif Pendidikan*, 10(2), 64. <https://doi.org/10.24252/ip.v10i2.25613>

Jati, M. N. K., Santi, M., & Sultoni, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Stai Muhammadiyah Tulungagung. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(1), 69–82. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i1.18>

Joesyiana, K. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.

Juwita, S., Prasetyo, T., & Jadmiko, P. (2019). Peran empati dan persepsi dukungan sosial terhadap niat menjadi wirausaha sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 49–61. <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16635/16627>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>

Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>

Kusnadi, & Yulia, N. (2020). *KEWIRAUSAHAAN* (p. 105). Cahaya Firdaus.

Lufiana, U., Martono, T., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan BK terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di UNS pada Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 1–20.

Madjid, A., & Subuh, R. D. O. (2019). Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Khairun. *ETNOHISTORI*:

Jurnal Ilmiah Kebudayaan Dan Kesejahteraan, VI(2), 199–213.

- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (BERAGAMA) Jakarta. (*MJIR*) *Moestopo Journal International Relations*) *Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 30–42.
- Muchammad, A. M. (2014). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munawaroh, M., Rimayati, H., & Fajarwati. (2016). Kewirausahaan Untuk Strata 1. In Arise & Kirman (Eds.), *Kewirausahaan Untuk Strata 1* (1st ed.). LP3M UMY.
<http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAUSAHAAN.pdf?sequence>
- Puspitaningsih, F. (2014). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236.
- Rachmawaty, A., & Siagawati, M. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMBUKA PELUANG BISNIS BAGI WARGA DI DESA SINDANGSARI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6(1), 184–196.
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2022). *Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. 7(1), 12–23.
- Richadinata, K. R. P., & Surya Astitiani, N. L. P. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(2), 188.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i02.p05>
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Saragih, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(September), 260–270.
- Sari Giri, N. P. E. L., & Sujana, N. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. 15(1), 112–121.

- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pgsd melalui mata kuliah kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 398–401. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Siagian, T. R. (2024). *Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1), 1–8.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailina, M. Ibrahim, & H. R. Negara Perwira (eds.); 1st ed.). Penerbit CV. Pena Persada.
- Slamet, G., & Fitrianto, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 14(2), 14.
- Sudirman, A., Hartini, & Wardhana, A. (2023). *KEWIRAUSAHAAN (Era Internet Of Things)* (R. R. Rerung (ed.); Issue July). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (1st ed.). ALFABETA.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryana, Y. (2013). *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Kencana (ed.)).
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan: Cara Mudah Memulai Usaha* (1st ed.). Pusaka Almailda.
- Wahana, P. (2016). Filsafat Ilmu Pengetahuan. In *Pustaka Diamond*. Pustaka Diamond. <https://repository.usd.ac.id/7333/1/3>. Filsafat Ilmu Pengetahuan (B-3).pdf
- Wardani, P. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Untuk Promosi Usaha Kuliner. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 18(1).
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>