

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,144 > 1,666$ ) dengan nilai signifikansi yaitu  $0,002 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,123 > 1,666$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 > 0,5$ .
3. Secara simultan (Uji F) dimana nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $51,830 > 3,13$ ) dengan nilai signifikansi ( $0,000 > 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha

(Y) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

4. Dalam perhitungan determinasi ( $R^2$ ) diperoleh sebesar 59,7%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Pengaruh Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 59,7% terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sedangkan 40,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dilakukan di Universitas Negeri Medan, Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Saran bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan untuk meningkatkan dapat lebih memperhatikan faktor yang berupa pengetahuan kewirausahaan dan juga berupa media sosial yang dalam hal ini mampu memberikan kontribusi dampak pengaruh pada Minat Berwirausaha. Kedua faktor ini harus dapat diperhatikan serta dievaluasi pelaksanaannya, karena melalui pengetahuan kewirausahaan dapat dijadikan sebagai investasi awal bagi Mahasiswa dalam memulai suatu bisnis yang baru. Selain itu media sosial sangat bermanfaat jika cara penggunaannya benar

## 2. Saran bagi Universitas

Universitas perlu mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum, serta mendorong dosen untuk memberikan wawasan praktis tentang dunia bisnis. Selain itu, universitas harus menyediakan program pembinaan dan pendampingan untuk membantu mahasiswa memulai usaha sendiri. Dengan pendekatan ini, lulusan akan lebih siap untuk menciptakan lapangan kerja daripada hanya mencari pekerjaan, sehingga meningkatkan daya saing mereka di pasar kerja.

## 3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki dan mengantisipasi segala kelemahan yang ada dalam penelitian ini serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti saat ini untuk meneliti variabel lain yang terkait dengan Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha atau variabel lain yang belum diteliti.