

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7 Spesifikasi Produk	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoretis	12
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	30
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	35
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.2	Kelayakan Produk	66
4.3	Efektifitas Produk.....	74
4.4	Pembahasan Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Implikasi	84
5.3	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		89

